

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DEL FESTIVAL SAL QUITENA; RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO; Y, WORKSHOP RUEDA DE NEGOCIOS EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023**

**1. ANTECEDENTES**

Mediante la Ordenanza Metropolitana No. 309 actualmente contenida en el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, se creó la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo tiene como misión desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación y contando con el talento humano especializado, para lograr esto es necesario desarrollar productos atractivos que se alineen al perfil del visitante y establecer estrategias de promoción enfocadas en cada uno de los mercados potenciales.

El objeto principal de la EPMGDT - Quito Turismo según el artículo 199 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito es:

- a) *Desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras;*
- b) *Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional;*
- c) *Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico;*
- d) *Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;*
- e) *Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico;*
- f) *Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas;*
- g) *Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones;*
- h) *Prestar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de la actividad turística;*
- i) *Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional.*

*Para el cumplimiento de su objeto y fines, la empresa pública metropolitana podrá transmitir la ciencia y técnica de mercadeo turístico; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; editar, distribuir materiales promocionales y publicitarios; producir, comercializar mercaderías y artesanías relacionadas con la ciudad; y, organizar y participar en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales (...)"*

## 2. JUSTIFICACIÓN

Con el fin de fortalecer las acciones planificadas en concordancia con la misión estratégica y la visión turística de la ciudad, y cumplir de manera apropiada con Plan Operativo Anual 2023 (POA); así como, el Plan Anual de Contratación 2023 (PAC); se plantea realizar el proceso de contratación de organización de eventos con dos ejes principales Eje Desarrollo; y, Eje Calidad en, los que Quito Turismo como entidad de promoción y desarrollo turístico debe enfocar la gestión de sus acciones y programas hasta finalizar el año 2023.

La contratación del servicio de organización de eventos permitirá cumplir con las metas y objetivos planteados por la EPMGDT – Quito Turismo para el fortalecimiento del posicionamiento del destino Quito, esta acción promocional es dirigida a mercados objetivos misma que permitirá generar un producto de alto impacto para el beneficio de la ciudad para desarrollar la actividad turística.

Es importante indicar que las Direcciones de Desarrollo y Calidad de la EPMGDT - Quito Turismo en observancia de sus objetivos estratégicos para la ejecución de acciones orientadas a la promoción del destino Quito; se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad, la garantía de continuidad y sostenibilidad de acciones públicas acordadas y empoderadas por los actores del sector turístico; y, la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo como una atracción y llegada de visitantes nacionales e internacionales mediante de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible.

Como dato importante, en lo que respecta al proceso de regulación que realiza Quito Turismo con los establecimientos turísticos dentro del DMQ, con corte a septiembre de 2023, el Sistema de Catastro de Establecimientos Turísticos – SICET, cuenta con 6.198 establecimientos con Registro de Turismo en estado activo; de los cuales, el 67% corresponde al servicio de Alimentos y Bebidas, este dato permite focalizar que el sector turístico gastronómico cuenta con mayor cantidad de negocios en la ciudad, por lo que es pertinente que EPMGDT Quito Turismo genere acciones que desarrollen la actividad turística en el DMQ a través de la generación y reconversión de nuevos productos turísticos como el festival Sal Quiteña teniendo como actores a los restaurantes, cafeterías entre otros; diseñados para el turista local, nacional y extranjero.

A través de los festivales gastronómicos se puede lograr explotar el potencial turístico del DMQ y posicionar una visión integral de la gastronomía local que trascienda a nivel a nacional e internacional, buscando articular toda la cadena de valor gastronómica.

Es preciso mencionar que dentro de los programas de mejora continua y apoyo a la industria formal de prestadores de servicios turísticos, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, creó el reconocimiento a la calidad Turística, es así que, desde el año 2011 el programa Distintivo Q, mismo que tiene como fin primordial impulsar, promover y mejorar la calidad y sostenibilidad de los destinos turísticos y la operación de los establecimientos a través del cumplimiento de estándares técnicos, medibles y objetivos.

Durante estos 12 años, este reconocimiento se ha caracterizado por ser líder, pionero y el único programa voluntario a nivel nacional, con el cual se visualiza el esfuerzo de los establecimientos de los diferentes subsectores de la actividad turística, los cuales además de cumplir con requisitos obligatorios nacionales que han permitido que actualmente se encuentren registrados en el sistema de catastro de establecimientos turísticos, buscan la excelencia a través de la implementación continua a través del control y estandarización de sus procesos, transformándolos en productos y servicios sostenibles, pero sobre todo, innovadores quienes

además demuestran su nivel de adaptabilidad al cambio y a las circunstancias adversas, reinventándose y siendo ejemplo de entereza.

Este reconocimiento ha permitido, el desarrollo de la actividad turística del DMQ con la mejora de la infraestructura turística, además de la imagen y reputación de los establecimientos turísticos que lo han adquirido; ya que, se visibiliza la contribución de la organización en el entorno social, cultural y medioambiental, asegurando que su prestación de los servicios, sean garantía de calidad y profesionalidad, todo esto para mostrar a los clientes las mejores experiencias cumpliendo así uno de los objetivos institucionales de Quito Turismo.

## 2.1 EJE DESARROLLO

Con el fin de cumplir con los literales a); e); h); e, i) del artículo 199 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito y el Plan estratégico de la ciudad, se considera necesario la ejecución de eventos organizados por la Dirección de Desarrollo, liderando principalmente el producto gastronómico del Distrito Metropolitano de Quito; por lo que, los eventos de premiación, concursos, competencias, festivales, ferias, entre otros a realizarse en temporadas específicas en el año, fortalece el turismo gastronómico que oferta la ciudad, rescatando las tradiciones ancestrales y consolidando así sus ejes de acción.

El objetivo principal de esta Dirección es gestionar el desarrollo de productos/servicios turísticos del Distrito Metropolitano de Quito de manera sostenible para garantizar la experiencia positiva del visitante en el destino. En ese sentido es competencia de Quito Turismo brindar las facilidades y adecuaciones necesarias para su desarrollo en los espacios bajo su administración, y en otros espacios de interés turístico.

De acuerdo con el nuevo enfoque estratégico turístico de Quito con visión al año 2022 y 2023, una de las acciones a desarrollar es la gastronomía que se ubica en el grupo 02, del Plan Estratégico de la ciudad, con el fin de potenciar los productos culturales relacionados a tours, rutas y propuestas de eventos y festividades.

Estas actividades están estrechamente articuladas a las acciones del Programa de Gobierno de la Alcaldía de Quito, que enmarca como uno de sus objetivos específicos “ Propiciar el equilibrio de las relaciones, vínculos y dinámicas socio-productivas entre los territorios rurales y urbanos del Distrito Metropolitano de Quito” a través de acciones como: **Consolidar una oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento nocturno los siete días de la semana a lo largo de las distintas centralidades de la ciudad;** *Desarrollar los contenidos y recorridos que recojan la historia de las diferentes centralidades de la ciudad, sus 1.500 barrios y sus 33 parroquias rurales;* *Implementar, junto con la participación e inversión de los actores privados y comunitarios, mecanismos para la promoción turística, el equipamiento, definición y mejoramiento de rutas urbanas y rurales, así como su difusión y;* **Construir, con la participación de los actores privados y comunitarios, una oferta que promueva el turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros.**

El objetivo general es contribuir a la diferenciación y posicionamiento del DMQ como destino gastronómico; sobre la base de un entorno competitivo e innovador, que propicie la creación de modelos de negocio gastronómicos rentables, y una demanda fidelizada. Además de fortalecer la oferta de turismo gastronómico mediante el fomento de la asociatividad e innovación, la identificación de la identidad gastronómica, y el desarrollo y promoción de productos con alto nivel de calidad y valor agregado, a través de un proceso participativo.

Esta es una herramienta de planificación que guiará el posicionamiento de Distrito Metropolitano de Quito como un destino gastronómico a nivel nacional e internacional, a través

de este recurso se fortalece la oferta de turismo gastronómico mediante el fomento de la asociatividad e innovación, la identificación de la identidad gastronómica, el desarrollo y promoción de productos con alto nivel de calidad y valor agregado.

La promoción de fechas hitos de ciudad como feriados y festividades, se ha convertido en uno de los ejes estratégicos más importantes dentro de la planificación promocional de la ciudad de Quito a nivel local y nacional, ya que de acuerdo a resultados generados durante los últimos feriados de Carnaval, Semana Santa, Bicentenario, Verano Finados y Fiestas de Quito, se ha registrado un ingreso a través de vuelos domésticos y terminales terrestre de más de 800.000 visitantes, que experimentaron actividades turísticas en Quito tanto en su zona urbana como rural, a través de la agenda de actividades programas por las entidades municipales y eventos organizados y planificados por Quito Turismo.

La oferta culinaria de Quito no termina de crecer, de ésta germina la importancia de asegurar el abastecimiento de productos e ingredientes de primera calidad; de conectar la ruralidad y los centros urbanos; de articular la demanda urbana con la oferta rural; de integrar y apuntalar el eslabón clave e inicial de la cadena de valor de la gastronomía: el productor y el campo.

Para apalancar el posicionamiento al DMQ como destino gastronómico es fundamental ir al origen de la cadena de valor e integrarla hacia adelante. Se puede articular los sistemas asociativos, productivos y de abastecimiento en y hacia el DMQ aprovechando la regionalidad del distrito que ocupa 4.218km<sup>2</sup> de los cuales solo 8.8% es urbano, la diversidad de tipos climáticos que ofrece el DM entre los 500 y 4.730 metros sobre el nivel del mar, los 17 ecosistemas con vocación agrícolas identificados en la ruralidad repartidos en 33 parroquias rurales y 2 comunas y el tráfico comercial que interconecta la cadena de valor. Conectando la diversidad productiva en la ruralidad se logrará impulsar procesos de colaboración inclusiva y asociativa para mejorar y desarrollar productos que satisfagan la demanda local e internacional, así como impulsar actividades complementarias en la periferia como son el turismo rural (comunitario, experiencial), que tienen entre otros beneficios, un efecto social transformador, transferencia conocimientos y/o tecnología.

Con lo expuesto y de acuerdo a lo que indica la estrategia gastronómica, se busca generar espacios de difusión de la cultura gastronómica quiteña en torno al conocimiento de la historia; es así como; para las Fiestas de Quito el **Festival Gastronómico "Sal Quiteña"**, será un evento donde converja todo tipo de comida que fluye en Quito como ciudad cosmopolita; además, se destacarán los platos de la cocina quiteña para lograr una valoración por parte de los visitantes y de los establecimientos que los preparan.

## 2.2 EJE CALIDAD

El programa Distintivo Q se enfoca en mejorar la calidad de los servicios turísticos. La inversión en eventos permitirá la formación y actualización del personal en estándares de calidad, lo que resulta en una experiencia turística mejorada y, por ende, en la satisfacción del visitante.

Con el fin de cumplir con los literales a); b); h) e i) del artículo 199 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito y el Plan estratégico de la ciudad, se considera necesario la ejecución de eventos del programa de Calidad Turística - Distintivo Q. Es así como, de acuerdo con el "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del 'Distintivo Q' a la Calidad Turística", es importante desarrollar eventos organizados por la Dirección de Calidad que sirven como plataformas de promoción de los estándares de calidad de Quito. La inversión en promoción a nivel local, nacional e internacional a través de estos eventos permitirá aumentar la visibilidad del Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico de calidad, siendo un indicador de confianza en el destino turístico. La realización de eventos del programa Distintivo

Q servirán como un incentivo para que inversores consideren expandir sus operaciones en la ciudad para el crecimiento económico sostenible.

Así mismo, año tras año se ha organizado e impulsado este reconocimiento en todas sus formas y se ha captado el interés de participación de más establecimientos turísticos a través de convocatorias permanentes, acompañamiento, guía y socialización. En este sentido, se ha realizado cada año el evento de entrega del reconocimiento Distintivo Q, mediante el cual se incorpora a los nuevos establecimientos que voluntariamente se unen a este programa con el fin de reconocer su esfuerzo de sobremanera, los cuales han implementado estándares de calidad, con personal capacitado denominados “auditores internos” encargados de aplicar, dar seguimiento, realizar la mejora continua correspondiente y velar por el cumplimiento de los conocimientos adquiridos en base a los ámbitos establecidos en la normativa técnica que se encuentran estipulado como anexo al Reglamento del Distintivo Q, actualmente se cuenta con 265 establecimientos cuentan con el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q en el Distrito Metropolitano de Quito, de los cuales; 181 establecimientos desarrollan la actividad de alimentos y bebidas, 06 Huecas patrimoniales, 38 establecimientos de alojamiento, 37 agencias de servicios turísticos - operadores turísticos y 02 Salas de recepciones y banquetes; y, 01 Centro de Convenciones (venues), por lo que en el transcurso de más de una década, ha tenido acogida.

En cumplimiento al objetivo institucional que desarrolla en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados directa o indirectamente con la actividad turística es importante impulsar la generación de alianzas entre los negocios que se encuentran en la cadena de valor del turismo, se desarrolla el evento workshop - rueda de negocios, el que permitirá crear un espacio de networking comercial para los establecimientos turísticos de la ciudad de Quito reconocidos con “Distintivo Q” y actores que promueven el vínculo para el desarrollo de las actividades económicas de la ciudad, este evento tendrá como fin entregar una actualización de oferta turística con una programación y diseño de productos turísticos por parte de la industria. Esta actividad que organizará la EPMGDT -Quito Turismo forma parte de los beneficios e incentivos del programa y se encuentra dentro del marco de la reactivación económica de la industria turística; este permitirá, desarrollar vínculos comerciales, alianzas, innovación entre otros mecanismos de apoyo como fomento a la calidad y sostenibilidad turística, entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios, productos.

Al fortalecer la calidad turística, se benefician directamente los negocios locales y la comunidad en general. Un aumento en la afluencia turística genera empleos y contribuye al crecimiento económico. La realización de eventos, talleres, seminarios y capacitaciones relacionados con el programa Distintivo Q es esencial para fomentar su implementación y difusión. Estos eventos atraen la atención de actores clave en la industria del turismo.

## 2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de organización de eventos para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para la ejecución del Festival Sal Quiteña; Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo; y, Workshop Rueda de Negocios el mes de diciembre del 2023.

## 3. OBJETIVOS GENERALES

- Posicionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico que cuente con servicios sostenibles, de calidad y con enfoque de identidad gastronómica.

- Impulsar la gastronomía local y nacional a través del Festival Sal Quiteña, con el fin de crear experiencias únicas que atraigan a visitantes locales, nacionales e internacionales resaltando la riqueza cultural y los recursos turísticos de la ciudad.
- Incentivar y promover la calidad de los servicios turísticos, mediante el Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo.
- Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas como se indica en el reglamento del Distintivo Q.

#### 4. ALCANCE

La contratación del Servicio de organización de eventos para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para la ejecución del Festival Sal Quiteña; Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo; y, Workshop Rueda de Negocios el mes de diciembre del 2023, se ejecutará dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Al conocer la importancia y necesidad de cada eje, es relevante mencionar que cualquier evento ya sea de gran o menor impacto, requiere de una planificación y organización, en el consistirá estructurar todo el acto a fin de evitar cualquier tipo de contratiempos o errores antes, durante y después de la actividad.

Incluye diversas tareas como realizar, elaborar cronogramas, reservar un espacio, tramitar permisos, solucionar imprevistos, entre otros. Todas estas tareas deben realizarse conforme a las finalidades del evento y a las necesidades propias que surjan de la institución contratante.

Para la presente contratación y en el histórico de la EPMGDT – Quito Turismo se conoce que, para la realización de un evento se requiere, tanto de espacios propicios y venues que garanticen el desarrollo de estas actividades; así mismo, de insumos indispensables para la ejecución de los mismos, siendo estos: equipos de audio, video, tarimas, iluminación, mobiliario (carpas, sillas, mesas, etc), decoración, culturales; y, demás insumos acordes al planteamiento y ejecución de cada evento.

El servicio a ser contratado, además, deberá contar con todos los insumos técnicos de mobiliario, electrónicos, de personal para el desarrollo de los eventos, y de igual manera de ocuparse de todos los pormenores, cubriendo las presiones y responsabilidades que surjan en cada uno de estos.

#### 5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para la ejecución del servicio de la presente contratación se establece la siguiente metodología para un trabajo ordenado y adecuado a los requerimientos técnicos de Quito Turismo:

Se designará un Administrador de contrato quien será el responsable de la ejecución del mismo y velará por el cabal y oportuno cumplimiento de todos los productos y/o servicios a entregar.

El Administrador y el proveedor coordinarán de manera constante todas las actividades y acciones solicitadas mediante correo electrónico, video llamadas, mensajes de texto, llamadas telefónicas, reuniones presenciales, u otra herramienta digital o de comunicación.

Se realizarán reuniones entre el administrador del contrato y el contratista para coordinar las necesidades en función de los requerimientos de cada eje.

Se realizarán visitas técnicas a las locaciones de los eventos conjuntamente con el administrador del contrato y el contratista para definir los aspectos y detalles específicos de cada evento.

## 6. INFORMACIÓN QUE DISPONE LA ENTIDAD CONTRATANTE

La EPMGDT - Quito Turismo facilitará la siguiente información para el desarrollo del presente contrato:

- Manuales de marca.

## 7. PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPERADOS

Los productos esperados para la presente contratación son los siguientes:

REQUERIMIENTOS PARA EL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DEL FESTIVAL SAL QUITENA; RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO; Y, WORKSHOP RUEDA DE NEGOCIOS EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023.							
ÍTEM	CPC	DESCRIPCION DEL CPC	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Alquiler de un salón de eventos en un hotel 5 estrellas de la ciudad de Quito con una capacidad para albergar aproximadamente 200 invitados. El espacio contendrá aproximadamente 20 mesas redondas con 10 sillas tifanny cada mesa, las cuales estarán vestidas con manteles, cubre manteles. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00
2	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Tarima de 6m de largo x 4mts ancho x 1m de alto y gradas laterales. Deberá incluir un faldón de acuerdo con la decoración del evento. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 350.00	\$ 350.00
3	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Podium de cristal o acrílico Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 90.00	\$ 90.00

4	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de Internet y transmisión en vivo del evento. Portátil o Fijo. DHCP1-200, ancho de banda 50 a 60 MB Clear Channel mínimo. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 600.00	\$ 600.00
5	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Personal de logística. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	8	\$ 60.00	\$ 480.00
6	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de circuito cerrado de TV con equipo de video e imagen, para proyección de imágenes en vivo del evento. Incluirá como mínimo 2 cámaras full HD; 2 trípodes, 1 mezclador digital, 3 técnicos de cámaras para manejo de equipos y consola y 4 INTERCOM para comunicación. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 900.00	\$ 900.00
7	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Equipo de audio y sonido contará con al menos los siguientes elementos: consola de 6 canales, 2 micrófonos inalámbricos no corbateros, 1 equipo de reproducción de música, 2 parlantes activos, 2 sub graves, un monitor de retorno de audio, operador de sonido permanente durante todo el evento. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 600.00	\$ 600.00
8	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Iluminación con luces robóticas beam. Las luces robóticas beam, se distribuirán y encontrarán ubicadas en la tarima principal y en las afueras de la entrada al evento, el color de las luces se definirá con el personal de Quito Turismo. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	10	\$ 70.00	\$ 700.00
9	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Backing 200cm de alto x 300cm de ancho con 2 sublimaciones full color en tela mate antiarrugas 100% lavable y velcro cada una para sujetar, con estructura de aluminio tipo araña y bolso para transportar. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 400.00	\$ 400.00

10	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Arreglo floral para pie del pódium, de al menos 0,90 x 0,80 cm. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 50.00	\$ 50.00
11	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Mesas de madera 2m X 1,60m con mantel y cubre mantel. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	6	\$ 15.00	\$ 90.00
12	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Totems pantalla led de 200cm alto x 70 cm de ancho, donde se proyectará imágenes alusivas al evento. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	6	\$ 150.00	\$ 900.00
13	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Habladores, material sintra 18cmx18cm de 3mm con base para estabilizar, con portada e impresión de tiro a full color en vinil. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	330	\$ 8.00	\$ 2,640.00
14	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Banner de 200cm de alto x 80cm de ancho con sublimación full color en tela mate antiarrugas 100% lavable y velcro para sujetar, con estructura de aluminio tipo araña y bolso para transportar. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	8	\$ 86.00	\$ 688.00
15	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Certificados Distintivo Q, Impresión de certificados, solo tiro a full color de tamaño 21cm y 29,7cm en cartulina Kimberly marfil granito o similares características. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	340	\$ 1.00	\$ 340.00
16	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Placas acrílicas, cada placa deberá tener dos láminas en acrílico de 3mm, frontal y posterior, impresión. Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos, tamaño 30x30 cm. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	550	\$ 19.00	\$ 10,450.00

17	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de confirmación y seguimiento de asistencia de invitados vía telefónica, correo electrónico o similares. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 500.00	\$ 500.00
18	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de realización de presentaciones dinámicas en formato Loops animados: Presentación animada con los logotipos de los establecimientos nuevos y con reconocimientos especiales: oro, platino y sostenible. Al menos una duración de 05 segundos cada presentación, sin sonido. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
19	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Estación photobooth 360, la estación contendrá al menos: Máquina de giro automático para fotomatón; Plataforma de Selfie portátil de movimiento rápido y lento; y, Cámara de video y fotos full HD. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 600.00	\$ 600.00
20	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Grupo artístico musical, amenizarán con música instrumental ambiental temas nacionales e internacionales entre 90 a 120 minutos. Los artistas proveerán sus propios equipos e instrumentos musicales. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
21	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de fotografía, al menos 100 fotos profesionales del evento. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 200.00	\$ 200.00
22	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Flores y/o rosas frescas tipo hotel en formato redondo altura de 90cm con pedestales y floreros. Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	20	\$ 150.00	\$ 3,000.00

23	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Presentador de evento Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
24	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Pantalla led de al menos 5m x 2m picht Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 900.00	\$ 900.00
25	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de 12 luces tachos led, consola de iluminacion, tripode Reconocimiento Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 1 Día de evento	u	1	\$ 500.00	\$ 500.00
26	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Alquiler de un salón de eventos en un hotel 5 estrellas de la ciudad de Quito con una capacidad para albergar al menos aproximadamente 200 personas. El espacio contendrá al menos 40 mesas rectangulares con 04 sillas tiffany cada mesa, las cuales estará vestidas con manteles, cubre manteles y forros. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	1	\$ 20,500.00	\$ 20,500.00
27	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de internet, ancho de banda 50 a 60 MB Clear Channel mínimo portátil o fijo, DHCP1-200. El contratista debe garantizar la cobertura del servicio para el evento, tanto para los asistentes como para los equipos tecnológicos a utilizar. Autenticado con nombre del evento y contraseña. Se puede utilizar extensores de señal. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	1	\$ 600.00	\$ 600.00
28	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Personal de logística. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	4	\$ 120.00	\$ 480.00
29	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Pantalla led de 3m de largo por 2m de alto. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	1	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00

30	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Equipo de audio de al menos una consola de 4 canales, 2 micrófonos. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
31	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Impresión e instalación de portada de 18cmx30cm impresión de tiro a full color en vinil, en habladores de material sintra facilitadas por Quito Turismo. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	70	\$ 18.00	\$ 1,260.00
32	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Badges y/o credenciales Identificaciones para cada expositor / participante. El material de los badges / credenciales serán de material resistente. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	100	\$ 3.00	\$ 300.00
33	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Computadores o equipos informáticos para el registro de asistentes portátil o de escritorio, con al menos las siguientes características: Procesador 2GHz Intel Core i7 Memoria 8 GB 1600 MHZ DDR3 Gráficos Intel Pro 1536 MB Cableado para conexión eléctrica de equipos electrónicos. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	2	\$ 100.00	\$ 200.00
34	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de planificación, coordinación y ejecución del evento, antes (montaje), durante y después (desmontaje) y de ser el caso el traslado de materiales relacionados al evento desde las oficinas de Quito Turismo al venue y viceversa. Evento Workshop - Rueda de negocios Distintivo Q Año 2023 Eje de Calidad 2 Días de evento	u	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
35	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas de 2000 watts cada una, line array. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	24	\$ 300.00	\$ 7,200.00

36	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Sub bajos de 2000 watts cada uno Festival Sal Quiteña Año 2023 Dirección De Desarrollo 3 Días de evento	u	12	\$ 300.00	\$ 3,600.00
37	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas monitores de piso de 750 watts cada uno Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	6	\$ 210.00	\$ 1,260.00
38	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas para sidefill de 1200 watts, line array. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00
39	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Sub bajos para sidefill de 2000 watts Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 300.00	\$ 600.00
40	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas para drunfill de 750 watts Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 210.00	\$ 420.00
41	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas monitores para percusion de 750 watts. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 210.00	\$ 420.00
42	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Consola digital de 48 canales. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 1,050.00	\$ 1,050.00
43	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Consola digital de 96 canales. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 1,050.00	\$ 1,050.00
44	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Micrófonos de cable con pedestales Festival Sal Quiteña Año 2023 Dirección De Desarrollo 3 Días de evento	u	75	\$ 60.00	\$ 4,500.00
45	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Micrófonos inalámbricos. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 90.00	\$ 180.00

46	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Cajas de impedancia o directas. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	10	\$ 30.00	\$ 300.00
47	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Música ambiental mp3 para evento Festival Sal Quiteña Año 2023 Dirección De Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 360.00	\$ 360.00
48	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Equipo de Backline Bateria Acústica - Bombo, caja hiha, ton1 ton2, florton set de platillos; Bajo - cabina 100 watts; Teclado - amplificador de 100 watts; Guitarra acústica o eléctrica - amplificador de 100 watts. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
49	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Estructura de 12 x 10 x 7 mts, box truss tipo thomas con cubierta aérea, tarima de 12 x 9.60 x 1.50 mts con moqueta negra para piso, faldones para aforar, backing negro, gradas de escenario. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
50	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Alas box truss para colgar sonido y pantallas. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00
51	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Sobretarima para bateria acústica de 2.40m x 3,60m. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 450.00	\$ 450.00
52	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Luces par leds. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	24	\$ 60.00	\$ 1,440.00
53	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Consola de iluminacion (de 3 universo). Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 750.00	\$ 750.00
54	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Luces roboticas 17r Festival Sal Quiteña Año 2023 Dirección De Desarrollo 3 Días de evento	u	16	\$ 210.00	\$ 3,360.00

55	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Luces molefay luz de público Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	4	\$ 210.00	\$ 840.00
56	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Pantalla leds de 3x5 m pich 2 mm. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 2,700.00	\$ 2,700.00
57	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Pantallas leds de 3x4 m pich 3,9 mm para laterales. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 2,400.00	\$ 4,800.00
58	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Sistema de circuito cerrado con tres cámaras de video full HD, mixer de video, monitores de video, computador i5 (para generar caracteres y fondos) con sus respectivos operadores Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
59	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Tarimas de 2.40m x1.20m x 1.50m de alto para camaras, aforadas. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 450.00	\$ 900.00
60	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Generadores eléctricos isonoros de 125 kwa para el servicio diurno y nocturno Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	5	\$ 2,000.00	\$ 10,000.00
61	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Carpas de 4x4 m con paredes, cada una debe contar con un punto de luz y su respectiva lámpara más dos tomas eléctricas - stands. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	120	\$ 210.00	\$ 25,200.00
62	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Carpas de 6x6 m con dos mesas plásticas con mantelería, 20 sillas plásticas con punto de luz y toma eléctrica más catering de acuerdo a requerimiento del artista - camerino artistas. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00

63	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Carpas de 12x8 m, cada una debe contar con cuatro puntos de luz y sus respectivas lámparas, con decoración alusiva a las fiestas de Quito, más basureros con fundas - zona comensales. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	11	\$ 600.00	\$ 6,600.00
64	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Letreros identificativos en vinil con nombre de cada stand. 2m de largo x 0,30 cm de ancho. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	120	\$ 35.00	\$ 4,200.00
65	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Sillas plásticas para stands y zona comensales. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1300	\$ 1.50	\$ 1,950.00
66	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Mesas y o tableros de 2,40m x 0,80 cm con mantelería plástica azul y roja para zona de comensales y para cada stand. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	230	\$ 45.00	\$ 10,350.00
67	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Instalación para punto de agua potable y desagüe, más la implementación de 10 fregaderos industriales de acero inoxidable. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
68	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Instalación de baños portátiles con papel higiénico, personal de logística encargado del aseo, higiene y sanitización. Prever descargas de residuos cada dos horas Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	22	\$ 390.00	\$ 8,580.00
69	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Metros de vallas para división de parqueaderos y delimitación de escenario. Festival Sal Quiteña Año 2023 Dirección De Desarrollo 3 Días de evento	u	200	\$ 18.00	\$ 3,600.00

70	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Grupos artísticos nacionales de diversos géneros (AAA); para cada día de feria; estos deberán ser consensuados con Quito Turismo - 3 por día. Dentro de esta parrilla musical debe constar la presentación de un grupo artístico acompañado con una orquesta sinfónica. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	9	\$ 7,000.00	\$ 63,000.00
71	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Animadores de renombre reconocidos a nivel local y nacional (AAA) experiencia en radio y TV, deberán ser consensuados con Quito Turismo - 1 por día. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	3	\$ 2,000.00	\$ 6,000.00
72	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Pendones de 5m de alto por 1,50m de ancho, impresión en plotter full color de un lado material lona con tubo arriba y abajo con la marca del festival para la tarima de artistas. El diseño estará a cargo del contratista. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 120.00	\$ 240.00
73	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Lona impresa full color de 10 x 1.20 mts con ojales para el frente de la tarima Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 180.00	\$ 180.00
74	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Identificaciones para cada expositor participante. 15cm x 9cm más cordón. El material de los badges / credenciales serán de material resistente. El diseño estará a cargo del contratista Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	300	\$ 3.00	\$ 900.00
75	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Inflables a manera de arco para los accesos a la feria, el diseño estará a cargo del contratista. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00

76	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Valla direccional de lona para publicidad exterior de 2.50 m x 1.50 m con base de aluminio, el diseño estará a cargo del contratista Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	2	\$ 335.00	\$ 670.00
77	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de logística el cual deberá mantener en óptimas condiciones y salubres el lugar del evento antes, durante y después. Contará con su uniforme y equipos de protección personal. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
78	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Personal de apoyo para precautelar la ejecución del evento y del recinto ferial en la mañana y en la noche. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	240	\$ 60.00	\$ 14,400.00
79	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Elaboración del plan de contingencia y permisos respectivos para la realización del evento. De acuerdo al evento deberá cubrir el pago de sayce, ambulancias y paramédicos Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 16,520.00	\$ 16,520.00
80	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Servicio de planificación, coordinación y ejecución del evento antes - montaje; durante; y, posterior - desmontaje que incluya al menos: transporte, personal técnico, personal logístico, personal de supervisión. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	1	\$ 18,950.00	\$ 18,950.00
81	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	Mesas altas tipo bar rectangulares de madera cada una debe contar con 6 taburetes. Festival Sal Quiteña Año 2023 Eje Desarrollo 3 Días de evento	u	20	\$ 90.00	\$ 1,800.00

82	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	<p>Decoración del lugar comprende lo siguiente:  <b>Carpa:</b> de 6x6 con paredes  <b>Carpeado de la zona de comensales:</b> banderines alusivos a las Fiestas de Quito  <b>Iluminación:</b> 600 m Guirnalda LED tipo kermesse para exterior, impermeables, interconectables entre sí.                  Largo mínimo por tramo: 10 m                  Distancia entre portalámparas: máximo 1m, rosca común. a ubicarse entre carpas y en las estructuras de las carpas.  <b>Estación photobooth</b> 360 la estación contendrá al menos: máquina de giro automático para fotomatón; plataforma de selfie portátil de movimiento rápido y lento y cámara de video y fotos full HD más decoración floral e impresión de lonas para laterales.                  Festival Sal Quiteña                  Año 2023                  Eje Desarrollo                  3 Días de evento</p>	u	1	\$ 8,800.00	\$ 8,800.00
83	962900116	Servicios Auxiliares de Espectáculos N.C.P (Organización de evento social, cultural, social, desfile, etc.)	<p>Servicio de difusión y relaciones públicas del evento                  Festival Sal Quiteña                  Año 2023                  Eje Desarrollo                  3 Días de evento</p>	u	1	\$ 14,050.00	\$ 14,050.00
<b>TOTAL</b>							<b>\$ 347,088.00</b>

## 8. TIPO DE CONTRATACIÓN - GIRO ESPECÍFICO DE NEGOCIO

Mediante oficio SERCOP-SERCOP-2019-0728-OF de 29 de agosto de 2019, el Director Ejecutivo del Servicio Nacional de Contratación Pública aprueba la ampliación del giro específico del negocio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para la contratación del Servicio de Organización de Eventos con el CPC 962900116 y dispuso que se emita una resolución motivada y/o reglamento que determine taxativamente las contrataciones y el régimen que aplicará para el giro específico del negocio.

## 9. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo para la ejecución de la presente contratación es de 30 días contados desde la suscripción del contrato o hasta el 31 de diciembre 2023.

## 10. EQUIPO MÍNIMO

No Aplica

## 11. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO

El proveedor deberá contar con al menos el siguiente personal técnico y logístico para la correcta ejecución de las acciones:

Item	Cant.	Función	Nivel de estudio	Titulación académica
1	1	Coordinador General	Tercer nivel	Comunicación, marketing, relaciones públicas, turismo, hotelería o afines
2	1	Coordinador Administrativo	Tercer nivel	Administración, marketing, comercial, relaciones públicas, hotelería, turismo, contabilidad o afines
3	1	Diseñador Gráfico	Tercer nivel	Diseño gráfico, audiovisual y/o multimedia o afines
4	1	Técnico en audio y video	Bachiller	Técnico en audio y video / o afines

El contratista deberá entregar el título registrado en la SENESCYT de tercer nivel para el caso del coordinador general, coordinador administrativo y diseñador gráfico. El técnico en audio y video deberá entregar una copia del título de bachiller o registro en el Ministerio de Educación.

## 12. EXPERIENCIA DEL PERSONAL

Item	Cant.	Función	Descripción	Experiencia
1	1	Coordinador General	Coordinación, administración y supervisión de eventos públicos y privados	5 años
2	1	Coordinador Administrativo	Manejo de cuentas de entidades público o privadas con experiencia en trámites administrativos	3 años
3	1	Diseñador Gráfico	Manejo de softwares de diseño gráfico, audiovisual y multimedia.	3 años
4	1	Técnico en audio y video	Conocimientos en manejo de consolas de audio y video	3 años

## 13. EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECÍFICA DE LA EMPRESA

EXPERIENCIA GENERAL Y EXPERIENCIA ESPECIFICA DE LA EMPRESA					
No.	Tipo	Descripción	Temporalidad	No. mínimo de contratos /proyectos	Monto total de la experiencia
1	General	Experiencia en organización y producción de ferias y/o eventos sociales y/o corporativos.	En los últimos 15 años	1	Los oferentes deberán acreditar la experiencia general por el valor de 30% del presupuesto referencial de la presente contratación.

2	Específica	Experiencia en organización y producción de eventos masivos (ferias y/o festivales, y/o procesiones y/o, desfiles, y/o conciertos, y/o exposiciones, y/o encuentros o espectáculos deportivos) y/o eventos internacionales	En los últimos 5 años	1	Los oferentes deberán acreditar la experiencia específica por el valor de 15% del presupuesto referencial de la presente contratación.
---	------------	--	-----------------------	---	--

#### 14. OTROS PARÁMETROS

- Presentación del Formulario municipal en aplicación a la resolución N. A-044 de 6 de junio de 2020.

#### 15. ÍNDICES FINANCIEROS

No.	TIPO	DESCRIPCIÓN ÍNDICES	INDICADOR SOLICITADO
1	Financiero	Índice de solvencia	$\geq 1$
2	Financiero	Índice de endeudamiento	$< 1,5$

Los factores para su cálculo estarán respaldados en la correspondiente declaración de impuesto a la renta del ejercicio fiscal correspondiente y/o los balances presentados al órgano de control respectivo.

#### 16. VAE (Valor Agregado Ecuatoriano)

CPC 962900116 = 0,0%

#### 17. PATRIMONIO

Las personas jurídicas deberán acreditar el patrimonio exigido en el numeral 3 del artículo 37 de la normativa secundaria emitidas por el SERCOP.

El patrimonio solicitado se verificará a través de la declaración del impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.

#### 18. FORMAS Y CONDICIONES DE PAGO

Se realizará un pago total contra entrega del servicio previo informe de satisfacción del Administrador de Contrato, suscripción de la respectiva acta entrega recepción y entrega del informe de servicios por parte del proveedor con respaldos fotográficos en digital e impreso.

#### 19. ANTICIPO

No aplica.

## 20. GARANTÍAS

Previo a la firma del contrato, el proveedor deberá presentar la siguiente garantía prevista en el artículo 74 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, LOSNCP.

Garantía de fiel cumplimiento del contrato, que se emitirá por un valor igual al cinco por ciento (5%) del monto total del contrato. Esta garantía debe ser incondicional, irrevocable y de cobro inmediato en Ecuador.

La garantía será entregada en cualquiera de las formas establecidas en el Artículo 73 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, LOSNCP.

## 21. MULTAS

Por el retraso en la entrega de los bienes o en la prestación del servicio, se cobrará el 1x1000 diario de las obligaciones pendientes de la ejecución del contrato conforme lo determina el artículo 71 de la LOSNCP y según el procedimiento señalado en el Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

## 22. PRESUPUESTO REFERENCIAL

DIRECCIÓN	AÑO 2023
DESARROLLO	\$276.170,00
CALIDAD	\$70.918,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$347.088,00</b>

**Nota:** Los oferentes al momento de presentar su oferta económica no podrán exceder el valor asignado por cada eje; así mismo, podrán ofertar en menos el valor presupuestado por cada eje.

## 23. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

### OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

- El Contratista debe proteger y salvar de responsabilidad a la Entidad Contratante y a sus representantes de cualquier reclamo o juicio que surgiera como consecuencia de la contravención o falta de cumplimiento de cualquier norma jurídica por parte del contratista o su personal. En caso de encontrar en los documentos contractuales una discrepancia o contradicción con relación a cualquier norma jurídica, el contratista deberá informar de esto a la Entidad Contratante.
- Cumplir y ejecutar los servicios y/o productos contratados a entera satisfacción de la contratante y de acuerdo con los requerimientos detallados en TDR, pliegos y contratos.
- Elaborar informes de ejecución del contrato mismo que deberán incluir registros fotográficos y respaldos físicos de ser el caso.
- Toda la información generada para y durante esta contratación, serán de propiedad exclusiva de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión y Desarrollo Turístico – Quito Turismo y no podrán ser utilizada ni en su concepto ni en sus partes por el equipo de trabajo de la entidad contratada ni por terceros en otros ámbitos similares.
- El contratista deberá contar con el personal de apoyo, así como los materiales y los equipos de trabajo necesarios para la implementación y ejecución de los productos esperados dentro de la contratación, y asumir gastos de alimentación, movilización, instalación, personal de apoyo, y todos los que se deriven para la correcta ejecución de los eventos.

- Garantizar el transporte de todo el material, insumos, equipos y personal solicitado por el administrador de contrato para cada evento, incluido el transporte de stands pertenecientes a Quito Turismo en los eventos que se necesite su utilización.
- Informar por escrito al Administrador de Contrato sobre cualquier cambio en los productos o servicios propuestos y solicitar su aprobación, previa ejecución.
- Cubrir con las responsabilidades laborales del personal que se contrate como parte del equipo técnico para la ejecución de este proyecto.
- Cumplir con lo estipulado en los presentes términos de referencia.
- Realizar la inspección, reserva y contratación de espacios en salones de hoteles, espacios patrimoniales, centros de convenciones u otros espacios donde se pueden ejecutar eventos, de acuerdo con las necesidades planteadas por Quito Turismo a través del Administrador de Contrato.
- Deberá presentar mínimo 2 opciones de espacio patrimonial, salón de hoteles, centro de convenciones y/o lugares públicos o privados para la aprobación del Administrador.
- Informar al Administrador de Contrato sobre inconvenientes durante el transcurso del evento y solucionarlos.
- Para la producción de videos / artes y otros, el contratista deberá obtener la aprobación previa del Administrador de Contrato.
- Gestionar los permisos con las entidades necesarias para poder ejecutar el evento, de ser el caso Quito Turismo podrá dar apoyo necesario.
- El contratista garantizará el aseo e higiene de las instalaciones en el montaje, en el desarrollo y en el desmontaje del evento donde se desarrolle el mismo.

Los eventos, fechas, especificaciones, productos y/o servicios de cada eje podrán ser sujetos de cambio, revisión o actualización durante la ejecución del contrato, los mismos podrán ser ajustados previa suscripción del documento legal pertinente.

#### OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE

- Quito Turismo deberá proporcionar la información que dispone como entidad para uso del proveedor en el material promocional requerido en los productos esperados.
- Aprobar artes, textos, y demás herramientas promocionales que se utilicen en cada actividad, previo a la publicación de estas.
- El Administrador del Contrato aprobará los espacios propuestos por el Contratista.
- Quito Turismo proveerá mediante el administrador de contrato y/o personal de apoyo de cada eje una matriz con los requerimientos específicos para la ejecución de cada evento por parte del contratista.
- El término para la atención o solución de peticiones o problemas son de 48 horas y el número de días para celebrar contratos complementarios será de 15 días.

#### 24. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Se realizará la evaluación en dos etapas:

1. Metodología cumple, no cumple para cumplimiento de requisitos mínimos.
2. Evaluación por puntaje. (Se realizará solo con las ofertas que hayan cumplido con los requisitos mínimos)

#### Cumple / No Cumple

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS (REQUISITOS MÍNIMOS)			
Nº	PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIO DE COMPROBACIÓN

1	Integridad de la oferta	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en el pliego	Presentación de los formularios
2	Personal técnico mínimo	<p>a. 1 Coordinador General</p> <p>b. 1 Coordinador Administrativo</p> <p>c. 1 Técnico en audio y video</p> <p>d. 1 Diseñador gráfico – Diseño Gráfico</p>	<p>a. Comunicación, marketing, relaciones públicas, turismo, hotelería o afines (Adjuntar hoja de vida y título o registro del Senescyt)</p> <p>b. Administración, marketing, comercial, relaciones públicas, hotelería, turismo, contabilidad o afines (Adjuntar hoja de vida y título o registro del Senescyt)</p> <p>c. Bachiller. (Adjuntar título de bachiller o registro del Ministerio de Educación)</p> <p>d. Diseño gráfico (Adjuntar hoja de vida y título o registro del Senescyt)</p>
3	Experiencia mínima el personal técnico	1 Coordinador General: Experiencia de 5 años en coordinación, administración y supervisión de eventos públicos y privados.	Adjuntar certificados de trabajo de empresas públicas y/o privadas que acrediten experiencia en coordinación y/o administración y/o supervisión de eventos públicos y/o privados.
		1 Coordinador Administrativo: Experiencia de 3 años en manejo de cuentas de entidades público o privadas con experiencia en trámites administrativos.	Adjuntar certificados de trabajo de empresas públicas y/o privadas que acrediten experiencia en manejo de cuentas de empresas o entidades público y/o privadas.
		1 Diseñador Gráfico: Experiencia de 3 años en el manejo de software para diseño gráfico, audiovisual y multimedia.	Adjuntar certificados de trabajo de empresas públicas y/o privadas que acrediten experiencia en el manejo de software para diseño gráfico, audiovisual y multimedia.
		1 Técnico en audio y video: Experiencia de 3 años en conocimientos de manejo de consolas de audio y video.	Adjuntar certificados de trabajo de empresas o instituciones públicas y/o privadas que acrediten experiencia en el manejo de consolas de audio y video.
4	Experiencia General y Específica del oferente	<b>Experiencia General:</b> Dentro de los últimos 15 años en organización y producción de ferias y/o eventos sociales y/o corporativos; por el valor de 30% del presupuesto referencial de la presente contratación.	Presentación de certificados, y/o actas de entrega recepción definitiva que acrediten su experiencia, para efectos de verificación la documentación presentada deberá tener la información de la entidad pública o privada donde prestó sus servicios.

		<b>Experiencia Específica:</b> Dentro de los últimos 5 años en organización y producción de eventos masivos (ferias y/o festivales, y/o procesiones y/o, desfiles, y/o conciertos, y/o exposiciones, y/o encuentros o espectáculos deportivos) y/o eventos internacionales; por el valor de 15% del presupuesto referencial de la presente contratación.	Presentación de certificados, y/o actas de entrega recepción definitiva que acrediten su experiencia, para efectos de verificación la documentación presentada deberá tener la información de la entidad pública o privada donde presto sus servicios.
5	Especificaciones técnicas o Términos de referencia	Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en los términos de referencia.	Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en los términos de referencia.
6	Oferta Económica	Se ajusta al presupuesto referencial estimado.	Presupuesto referencial
7	VAE	Presentación de formulario VAE	Presentación de formulario VAE
8	Otros parámetros	Formulario municipal para la aplicación de la resolución N. A-044 de 6 de junio de 2020	Formulario municipal para la aplicación de la resolución N. A-044 de 6 de junio de 2020
9	Beneficiario Final	Presentación de formulario	Presentación de formulario
10	Patrimonio	Las personas jurídicas deberán acreditar el patrimonio exigido en el numeral 3 del artículo 37 de la normativa secundaria emitidas por el SERCOP.  El patrimonio solicitado se verificará a través de la declaración del impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.	Las personas jurídicas deberán acreditar el patrimonio exigido en el numeral 3 del artículo 37 de la normativa secundaria emitidas por el SERCOP.  El patrimonio solicitado se verificará a través de la declaración del impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.

**25. Metodología de calificación por puntaje:**  
**Parámetros a evaluar por puntaje:**

EVALUACIÓN POR PUNTAJE	
Experiencia específica	50
Propuesta económica	50
Total	100

**Método de calificación experiencia general, específica y propuesta económica**

EVALUACIÓN POR PUNTAJE			
1	Experiencia Específica	50 puntos	No se otorgará puntaje a las ofertas que presenten el monto mínimo solicitado para experiencia específica.

			Se otorgará un puntaje máximo de 50 puntos a las ofertas que presenten un monto igual o superior a la multiplicación del presupuesto referencial por 1,25. Para el resto de las ofertas se calculará el puntaje que sobrepase el mínimo requerido a través de la aplicación de una regla de tres de manera inversamente proporcional.
2	Oferta Económica	50 puntos	La oferta de menor valor será la mejor puntuada. Para las demás se aplicará una regla de tres inversamente proporcional.

## 26. COMISIÓN TÉCNICA

De acuerdo con el Reglamento General de la Ley del Sistema Nacional de Contratación Pública, Art. 18; la comisión técnica se sugiere que este integrada de la siguiente manera:

1. Gerson Arias, Jefe de Operaciones e investigación, designado por la máxima autoridad, quien la presidirá;
2. Pablo Arboleda, Jefe de Calidad, titular del área requirente o su delegado; y,
3. Alex Cadena, Especialista de investigación y desarrollo rural, profesional afín al objeto de la contratación, designado por la máxima autoridad o su delegado.

La secretaria/o de la comisión, será seleccionado por la comisión fuera de su seno.

Los miembros de la Comisión Técnica serán funcionarios o servidores de la entidad contratante. Actuará con voz y sin voto el Gerente Jurídico y la Gerente Administrativa Financiera.

## 27. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO

Se sugiere la designación como administrador de la presente contratación a la servidora Paulina Arboleda, Coordinadora de Operaciones con el fin de garantizar el cumplimiento oportuno de la entrega de los bienes o prestación de los servicios requeridos, se procederá conforme lo dispone la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública su Reglamento y de más normativa aplicable.

Elaborado y revisado por:

Etzon Romo  
Director de Desarrollo

Mónica del Valle  
Directora de Calidad