

ACTA No. 3

ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS

**PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN
DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE AMÉRICA PARA LOS AÑOS 2024 Y 2025**

En la ciudad de Quito, en las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B, a los 16 días del mes de mayo de 2024, siendo las 10h00, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica designada mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-ER-2024-033 de fecha 8 de mayo de 2024, para la fase de calificación de ofertas para la contratación del ***“Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de América para los años 2024 y 2025”***, la misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

- Carlos Benítez – Coordinador de Comercialización, delegado de la Máxima Autoridad (Presidente de la Comisión).
- José Guerra, Coordinador de Promoción Digital, Dirección de Mercadeo, delegado del Área Requirente (Miembro de la Comisión).
- Tania Quinatoa, en calidad de secretaria, quien actuará sin voz ni voto.

Quienes serán los encargados de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria.

*Nota: El funcionario Marco Mena, Auditor de Calidad de la Dirección de Calidad, Profesional afín al objeto de la contratación designado por la máxima autoridad, quien integra también la comisión técnica, por un asunto de calamidad doméstica no pudo participar de este proceso, para lo cual adjunta el permiso respectivo.

Con este particular, los dos miembros de la comisión y la secretaria, procedieron de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación.
- 2.- Convalidación de errores.
- 3.- Evaluaciones de los requisitos mínimos de las ofertas recibidas.
- 4.- Calificación de las ofertas por puntaje.
- 5.- Recomendación.

PRIMER PUNTO. –

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que 2

propuestas se recibieron dentro del tiempo límite de Presentación de ofertas, que según el cronograma estaba prevista su recepción hasta el 15 de mayo del 2024 / 12h00 Ecuador.

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	Global Marketing & Sales (GMS)	11H50	15/05/2024
2	EUROAMERICA	11H53	15/05/2024

SEGUNDO PUNTO. - CONVALIDACIÓN DE ERRORES:

Luego de realizar la revisión y análisis de las ofertas, se ha evidenciado que las dos ofertas recibidas, han entregado toda la documentación recibida y al no presentar errores, no se ha requerido realizar una etapa de convalidación de errores, por tanto, se procede a calificar las ofertas.

TERCER PUNTO. - CALIFICACIÓN DE OFERTA:

Siguiendo la metodología de calificación mencionada en los Términos de Referencia de la contratación la calificación de las ofertas se realizará en dos etapas: **ETAPA 1** bajo los parámetros “cumple y no cumple” y la **ETAPA 2** “por puntaje”.

1. ETAPA 1 – “CUMPLE NO CUMPLE” - Requisitos mínimos:

La Comisión Técnica procede a realizar la calificación de las ofertas presentadas por las empresas postulantes con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo con la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

Oferta 1: GLOBAL MARKETING & SALES, INC.(GMS) - Nro. Fiscal: 72653 6915 RT0001

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	MARQUE CON UNA X		DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
			CUMPL E	NO CUMPL E		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases de Contratación Internacional	<i>Formularios Firmados</i>	X		Archivo: GMS - Propuesta Relaciones Públicas y Representación en el Exterior de Quito - 2024-2025 signed Formulario 1 Foja: 13 a 14 Formulario 2 Foja: 16 a 22	Cumple con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.

					<p>Formulario 3 Foja: 543 a 554</p> <p>Formulario 4 Foja: 555 a 566</p> <p>Formulario 5 Foja 567 a 571</p> <p>Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat</p>	
2. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD	<p>a. La empresa debe contar con una filial en mínimo (2) mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.</p>	<p>a. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito. Documentos que validen la existencia de la oficina y filial respectiva (compromiso de compra o renta del bien inmueble o contrato de arrendamiento o título de propiedad).</p> <p>b. <i>Constitución de la empresa</i></p>	X		<p>Presenta los equipos de trabajo con su respectivo organigrama en Canadá, Estados Unidos, México Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Argentina y Brasil Archivo: GMS - Propuesta Relaciones Públicas y Representación en el Exterior de Quito - 2024-2025 signed.</p> <p>Foja 17 a 19</p> <p>Presentan compromiso de alquiler de la oficina de Estados Unidos y Canadá, además de la constitución legal de la empresa en Canadá. Foja 23 a 63</p>	Cumple con los Requisitos de Elegibilidad

	<p>b. • Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Brasil, Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia, Perú, Colombia, México o Canadá, debido a que son países en los que Ecuador mantiene un convenio de doble tributación, lo que representa un ahorro para Quito Turismo, al momento de realizar los pagos respectivos por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de América para los años 2024 y 2025.</p>				<p>Presentan Constitución de la Empresa en Canadá y sus respaldos. Foja 23 a 63</p>	
<p>3. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO</p>	<p>a. Director / Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo Eje MICE</p> <p>d. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> <i>Copia del título mínimo de tercer nivel</i></p> <p><i>b. Título mínimo de tercer nivel en</i></p>	X		<p>a) Director o Coordinador de Cuenta – Laura Nестeanu presenta copia del Título requerido Foja 68 a 74</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo - María Fernanda Lamilla presenta copia del título requerido</p>	<p>La empresa cumple con lo solicitado de personal técnico</p>

		<p><i>marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p><i>c. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p><i>d. Título mínimo de tercer nivel en comunicación, relaciones públicas y/o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p>			<p>Foja 80-81</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE Carlos Allende, presenta copia del título requerido Foja 82-83</p> <p>d) Ejecutivo de Comunicación Claudia Góngora presenta copia del título requerido Foja 86-87</p>	
4. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	<p>a. Director o Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo Eje MICE</p> <p>d. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años</i> <i>Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i> <i>2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años</i></p>	X		<p>De acuerdo a la experiencia mínima del personal técnico se ha revisado de acuerdo a los mercados presentados:</p> <p>a) Directora de Cuenta presenta 2 certificados que avalan la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos. Copia de pasaporte mexicano para avalar el idioma español,</p>	El oferente cumple con los requisitos solicitados de experiencia mínima del personal técnico.

		<p><i>representando destinos turísticos.</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés español y portugués y de los mercados priorizados</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés español y portugués y de los mercados priorizados</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines</i> <i>Experiencia en elaboración de boletines,</i></p>		<p>Certificado de idioma inglés junto con pasaporte canadiense. Foja 89-93</p> <p>b) Ejecutivo Eje Mercadeo, presenta: 1 certificado que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico. Además, presenta referencias de sus partners en los mercados prioritarios, con sus respectivos pasaportes para avalar los idiomas requeridos.</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE, presenta: 1 certificado que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico de la industria MICE. Además, presenta referencias de sus partners en los mercados prioritarios, con sus respectivos pasaportes para</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p><i>newsletters, notas de prensa. Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados</i></p>		<p>avalar los idiomas requeridos.</p> <p>d) Presenta: 1 certificado que avala la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público. Además, presenta referencias de sus partners en los mercados prioritarios, con sus respectivos pasaportes para avalar los idiomas requeridos.</p> <p>Foja 88 a la 128</p>	
5. EXPERIENCIA GENERAL	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación. En los últimos 15 años</p>	<p><i>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, en la representación y relaciones públicas en los últimos 15 años que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 50% del presupuesto referencial de esta contratación.</i></p>	X	<p>Presenta 1 certificado de contrato realizado con Visit California por 1'095.000 dólares, con el que cubre el monto mínimo requerido</p> <p>Foja 130 - 168</p>	<p>Cumple con la experiencia general solicitada</p>

		<p><i>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia.</i> \$553.315</p>				
6. EXPERIENCIA A ESPECÍFICA	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. En los últimos 5 años</p>	<p><i>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> <i>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 25% del presupuesto referencial de esta contratación.</i> <i>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia.</i> \$276.657.50</p>	X		<p>Presenta: LEISURE 1 acta entrega recepción definitiva con Quintana Roo por un monto de \$272.000 Foja 172 a 176 1 acta entrega recepción definitiva con el Ministerio de Turismo del Ecuador, por un valor de \$659.200 correspondiente a Leisure de un contrato totalizado por \$849.420 Foja: 177 a 266 1 acta entrega recepción con Quito Turismo, por un monto de 736.150 dólares Foja 267 - 392 MICE Presenta un Acta Entrega recepción con Quito Turismo, en donde se refleja acciones específicas del eje MICE Foja: 267 a 392</p>	<p>Se evidencia que cumple con la experiencia específica solicitada por un valor de \$1'857.570,00, además que presenta experiencia específica adicional. Además, se ha procedido verificar en el portal de compras públicas los documentos que hacen parte de contrataciones con entidades ecuatorianas, los mismos que se encuentran debidamente suscritos, como se muestra en los siguientes links: Mintur: https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=OJgiN5kY9Qlvd9epgMVS12S2MQObbmUnwDErGvJDy8s Quito Turismo: https://www.compraspublicas.gob.ec/Proce</p>

					Presenta un Acta Entrega Recepción con el Ministerio de Turismo del Ecuador por un monto de \$ 190.200, de un contrato total de 849.420. Foja: 177 a 266	soContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=jXukeT6Dg59BjMP3mfLiJg9ecG1qCQz0l_wZGa74Ffl
7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA	Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en la sección 10. SERVICIOS ESPERADOS de los términos de referencia.	Formulario de especificaciones técnicas requeridas con el detalle de los productos y servicios requeridos	X		Presenta Archivo: Formulario 3 Propuesta Técnica con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en los Términos de Referencia. Foja: 547 a 554	Cumple con todas las especificaciones técnicas de los términos de referencia de la contratación
8. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos	Formulario de oferta económica.	X		Presenta Formulario 4 Oferta Económica conforme a los productos y servicios requeridos por un valor total de \$1,181,790.00. Foja: 556 a 566	Cumple con la oferta económica que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación.
9. OTROS PARÁMETROS	Presentación de Formulario Municipal	Formulario 5	X		Presenta: Archivo: Formulario Municipal debidamente suscrito con firma digital. Foja: 568 a 571	Cumple con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Oferta 2: Euroamerica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.R.F.C. EPR060811JM9

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	MARQUE CON UNA X		DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
			CUMPL E	NO CUMPL E		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases de Contratación Internacional	<i>Formularios Firmados</i>	X		<p>Archivo: wetransfer_formulario-1-presentacion-y-compromiso-pdf_2024-05-15_1652</p> <p>Formulario 1 Foja: 1 a 2</p> <p>Formulario 2 Foja: 1 a 459</p> <p>Formulario 3 Foja: 1 a 13</p> <p>Formulario 4 Foja: 1 a 16</p> <p>Formulario 5 Foja 1 a 4</p> <p>Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat</p>	Cumple con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.
2. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD	c. La empresa debe contar con una filial en mínimo (2) mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Canadá,	a. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito. Documentos que validen la existencia de la oficina y filial respectiva (compromiso de compra o renta del bien inmueble o	X		<p>Presenta los equipos de trabajo con su respectivo organigrama en México - Colombia</p> <p>Archivo: Formuario2 Requisitos mínimos</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 51 a 52</p>	Cumple con los Requisitos de Elegibilidad

	<p>México, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.</p> <p>d. • Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Brasil, Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia, Perú, Colombia, México o Canadá, debido a que son países en los que Ecuador mantiene un convenio de doble tributación, lo que representa un ahorro para Quito Turismo, al momento de realizar los pagos respectivos por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del</p>	<p>contrato de arrendamiento o título de propiedad).</p> <p><i>b. Constitución de la empresa</i></p>			<p>Presentan compromiso de alquiler de la oficina de México y Colombia, además de la constitución legal de la empresa en México</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 43 a 155</p> <p>Presentan Constitución de la Empresa en México y sus respaldos.</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 54 a155</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	destino Quito en los mercados de América para los años 2024 y 2025.					
3. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	<p>a. Director / Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo Eje MICE</p> <p>d. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p><i>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p><i>c. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p><i>d. Título mínimo de tercer nivel en comunicación, relaciones públicas y/o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p>	X	<p>a) Director o Coordinador de Cuenta México: Gricelda Marte Gómez Lara presenta copia del Título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 159 a 161</p> <p>a) Director o Coordinador de Cuenta Colombia: Roxana González Ornelas presenta copia del Título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 168-170</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo México: Marisol Hernández presenta copia del título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 162-163</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo Colombia: María Gabriela Escobar presenta copia del título requerido</p>	La empresa cumple con lo solicitado de personal técnico	



				<p>Archivo: Formulario 2 Foja 171-173</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE México: José Isaac Juárez Villaruel, presenta copia del título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 164-165</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE Colombia: Lucía Cardín, presenta copia del título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 174-175</p> <p>d) Ejecutivo de Comunicación México: Enrique Luis Moncada de Herrera presenta copia del título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 166-167</p> <p>d) Ejecutivo de Comunicación Colombia: Mónica Álvaro Arregui presenta copia del título requerido Archivo: Formulario 2 Foja 176-177</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO</p>	<p>a. Director o Coordinador de cuenta b. Ejecutivo Eje Mercadeo c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años</i> <i>Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i> <i>2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos.</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i> <i>Fluidez en el idioma inglés español y portugués y de los mercados priorizados</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia trabajando en</i></p>	<p>X</p>	<p>De acuerdo a la experiencia mínima del personal técnico se ha revisado de acuerdo a los mercados presentados:</p> <p>a) Directora de Cuenta México: Gricelda Marte Gómez Lara presenta 6 certificados que avalan la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos. Copia de pasaporte mexicano para avalar el idioma español, presenta certificados y pasaporte para avalar los idiomas requeridos Archivo: Formulario 2 Foja 181-188</p> <p>a) Director o Coordinador de Cuenta Colombia: Roxana presenta 2 certificados que avalan la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos. Copia de pasaporte mexicano para avalar el idioma español, junto</p>	<p>El oferente cumple con los requisitos solicitados de experiencia mínima del personal técnico.</p>
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés español y portugués y de los mercados priorizados</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines</i></p> <p><i>Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados</i></p>		<p>con pasaporte</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 210-212</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo México: Marisol Hernández presenta: 4 certificados que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico. Además, presenta sus respectivos certificados para avalar los idiomas requeridos (inglés). Archivo: Formulario 2 Fojas: 189-195</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo Colombia: María Gabriela Escobar, presenta: 1 certificado que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico. Además, presenta certificados y pasaporte para avalar los idiomas requeridos (español).</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



				<p>Archivo: Formulario 2 Fojas 213-217</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE México: José Isaac Juárez Villaruel, presenta: 4 certificados que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico de la industria MICE Además, presenta certificados y pasaporte para avalar los idiomas requeridos (español e inglés). Archivo: Formulario 2 Fojas 196-202</p> <p>c) Ejecutivo Eje MICE Colombia: Lucía Cardín, presenta: 1 certificado que valida su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico de la industria MICE Además, presenta certificados y pasaporte para avalar los idiomas</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					<p>requeridos (español). Archivo: Formulario 2 Fojas 218-220</p> <p>d) Ejecutivo de Comunicación México: Enrique Luis Moncada de Herrera Presenta: 1 certificado que avala la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público. Además, presenta certificados y pasaporte para avalar los idiomas requeridos (español e inglés). Archivo: Formulario 2 Foja 203-209</p> <p>d) Ejecutivo de Comunicación Colombia: Mónica Álvaro Arregui Presenta: 1 certificado que avala la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público. Además, presenta certificados para avalar los idiomas</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>requeridos (español). Archivo: Formulario 2</p> <p>Foja 221 a la 222</p>	
<p>5. EXPERIENCIA GENERAL</p>	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación. En los últimos 15 años</p>	<p><i>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, en la representación y relaciones públicas en los últimos 15 años que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 50% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia. \$553.315</i></p>	X		<p>Presenta 4 documentos que certifican la experiencia general por 1941.765,11 dólares, con lo que cubriría el monto mínimo requerido Archivo: Formulario 2</p> <p>Foja 223 - 424</p>	<p>Cumple con la experiencia general solicitada</p>
<p>6. EXPERIENCIA ESPECÍFICA</p>	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de</p>	<p><i>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la</i></p>	X		<p>Presenta: LEISURE: 1 Contrato: 008-CEX-GJ-2019 08/04/2019 al 31/12/2019 por un</p>	<p>En base a la información remitida por el oferente se evidencia que cumple con la experiencia específica solicitada por un valor de</p>

	<p>Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. En los últimos 5 años</p>	<p>experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 25% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia. \$276.657.50</p>		<p>monto de \$ \$224.800,00 Archivo: Formulario 2 Foja 427 a 455</p> <p>1 certificado de Corporación Comunicación Iberoamericana, por un valor de \$1'296.000 correspondiente a Leisure y MICE, el mismo que no corresponde debido a que la empresa que firma el contrato N° EPMGDT-2022-02, al cual se hace referencia en la oferta es Comunicación Iberoamericana, según la referencia que se coloca en la foja Archivo: Formulario 2 Foja: 224 y 457</p> <p>1 certificado de Corporación Comunicación Iberoamericana, por un valor de \$232.500 correspondiente a Leisure y MICE Archivo: Formulario 2 Foja: 457</p>	<p>\$1'753.300,00, además que presenta experiencia específica adicional.</p> <p>Cumple con lo requerido en este parámetro puesto que los documentos válidos dan un total de \$457.300 USD</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANÁLISIS:

De acuerdo a la metodología de evaluación Cumple/No Cumple, luego de la revisión de la documentación presentada, se pudo evidenciar que las 2 ofertas cumplen con los requisitos mínimos establecidos en los Términos de Referencia y Bases de Contratación Internacional del presente proceso de contratación, por tanto, pasan a la segunda etapa.

**CUARTO PUNTO. -
ETAPA 2 – “POR PUNTAJE”**

La Comisión Técnica procede a realizar la calificación de las ofertas presentadas por la empresa postulante, una vez aprobada la primera etapa de evaluación. A continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo con la metodología de calificación con parámetros de puntaje:

OFERTA 1: GLOBAL MARKETING & SALES, INC (GMS). - Nro. Fiscal: 72653 6915 RT0001

PARÁMETRO	DETALLE	PUNTAJE ESTABLECIDO	PUNTAJE RECIBIDO	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. EXPERIENCIA GENERAL ADICIONAL REQUERIDA	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.</p> <p>El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75 Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como</p>	25 puntos	25 puntos	<p>Presenta un contrato con Visit California que avala su experiencia adicional por un monto de \$1'143.000 Foja: 394 a 430</p> <p>Presenta el documento que avala experiencia con Travel Nevada por un monto de \$500.000. Foja: 431 a 439</p> <p>Presenta Acta Entrega recepción suscrito con Tamaulipas por un monto de \$545.000 dólares Foja: 440</p>	Cumple con la experiencia general adicional por el valor de \$2'424.540,043 por lo que obtiene el máximo puntaje de 25.

	<p>experiencia general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional</p> <p>\$2'130.450 USD</p>			<p>Presenta un acta entrega recepción suscrito con el Ministerio de Turismo del Ecuador por un monto de \$236.540</p> <p>Foja: 441 a 475</p>	
<p>2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL REQUERIDA</p>	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo. El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25 Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.</p> <p>\$ 1'521.750</p>	<p>25 puntos</p>	<p>25 puntos</p>	<p>Presenta contrato suscrito con Quintana Roo por un monto de \$811.518.</p> <p>Foja: 477 a 482</p> <p>Presenta contrato suscrito con Visit Anaheim por un monto de \$60.000</p> <p>Foja: 483 a 489</p> <p>Presenta un contrato suscrito con Greater Miami Convention & Visitors Bureau, por un monto de \$25.000 dólares.</p> <p>Foja: 490 a 500</p> <p>Presenta un contrato de servicios con Travel Nevada, con el que avala una experiencia con un monto de \$1'600.000 dólares</p> <p>Foja: 492 a 512</p>	<p>Cumple con la experiencia específica adicional requerida por un valor de \$2'940.518 por lo que obtiene el máximo puntaje de 25</p>

				<p>Contrato suscrito con Jamaica por un monto de \$444.000 dólares.</p> <p>Foja: 513 a 554</p>	
<p>3. EXPERIENCIA EN AÑOS EN EL MANEJO DE DESTINOS LEISURE Y MICE</p>	<p>La mayor experiencia de la empresa en años se le otorgará el mayor puntaje y a las demás se les asignará un puntaje directamente proporcional.</p> <p>LEISURE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años manejando destinos a nivel leisure.</p> <p>MICE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años manejando destinos a nivel MICE</p>	<p>20 puntos</p>	<p>12 puntos</p>	<p>La empresa oferente presenta contratos que avalan la experiencia en los segmentos Leisure Mice.</p>	<p>Cumple con la presentación de experiencia en años desde 2018, al no ser la empresa que avale más años de experiencia, se ha procedido con la calificación conforme las bases de contratación internacional, por tanto, obtiene 12 puntos</p>
<p>4. OFERTA ECONÓMICA</p>	<p>La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.</p>	<p>30 puntos</p>	<p>30 puntos</p>	<p>La oferta económica presentada se encuentra dentro de los términos de referencia y valor referencial por un monto de \$1'181.790</p>	<p>Cumple con la oferta económica y al ser la oferta más baja obtiene puntaje obtiene 30 puntos.</p>
	<p>TOTAL, PUNTAJE</p>	<p>100 PUNTOS</p>	<p>92</p>	<p>PUNTOS</p>	

OFERTA 2: Euroamerica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.R.F.C. EPR060811JM9

PARÁMETRO	DETALLE	PUNTAJE ESTABLECIDO	PUNTAJE RECIBIDO	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. EXPERIENCIA GENERAL ADICIONAL REQUERIDA	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.</p> <p>El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75</p> <p>Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional</p> <p>\$2'130.450 USD</p>	25 puntos	16,32 puntos	<p>En base a la documentación presentada, el valor adicional que acredita el oferente es de 1'390.450,11, luego de haber sumado todos los contratos y restado por el valor mínimo requerido, esto representa el monto acreditado más bajo que GMS.</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 223 - 424</p>	<p>Siguiendo los lineamientos de las Bases de Contratación Internacional, el puntaje que se le otorga se calcula a través de una regla de tres tomando como base el puntaje más alto alcanzado por GMS que es de 25, en relación al monto acreditado que fue de \$2'424.540,043, por tanto obtiene 16,32 puntos</p>
2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL REQUERIDA	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la</p>	25 puntos	2,97 puntos	<p>En base a la documentación presentada, el valor adicional que acredita el</p>	<p>Siguiendo los lineamientos de las Bases de Contratación Internacional, el puntaje que se le</p>

	<p>experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.</p> <p>El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25</p> <p>Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.</p> <p>\$ 1'521.750</p>			<p>oferente es de \$ 180.642,50, luego de haber sumado todos los contratos y restado por el valor mínimo requerido, esto representa el monto acreditado más bajo que GMS.</p> <p>Archivo: Formulario 2 Foja 425 a 459</p>	<p>otorga se calcula a través de una regla de tres tomando como base el puntaje más alto alcanzado por GMS que es de 25, en relación al monto acreditado que fue de \$2'940.518, por tanto, obtiene 2,97 puntos</p>
<p>3. EXPERIENCIA EN AÑOS EN EL MANEJO DE DESTINOS LEISURE Y MICE</p>	<p>La mayor experiencia de la empresa en años se le otorgará el mayor puntaje y a las demás se les asignará un puntaje directamente proporcional.</p> <p>LEISURE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años manejando destinos a nivel leisure.</p> <p>MICE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años</p>	<p>20 puntos</p>	<p>20 puntos</p>	<p>El oferente presenta un documento que avala su experiencia en los segmentos Leisure y MICE del año 2014, por tanto, es la oferta que más años de experiencia acredita</p> <p>Archivo: Formulario 2, foja 225, 226 y 284 a 309</p>	<p>Al ser la oferta que acredita 10 años de experiencia, obtiene 20 puntos</p>

	manejando destinos a nivel MICE				
4. OFERTA ECONÓMICA	La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.	30 puntos	29,36 puntos	La oferta económica es de \$1,207,395.00, la misma que se ajusta al presupuesto referencial planteado para la contratación Archivo: Oferta Económica, Foja: 1 a 16	Siguiendo los parámetros de calificación de las Bases de contratación Internacional, y al no ser la oferta menor de las dos presentadas, se ha procedido a hacer la regla de tres respectiva y ha obtenido un puntaje de: 29,36 puntos
	TOTAL, PUNTAJE	100 PUNTOS	68,65	PUNTOS	

ANÁLISIS:

De acuerdo a la metodología de evaluación por puntaje, luego de la revisión de la documentación presentada, se pudo evidenciar que la oferta de la empresa GLOBAL MARKETING & SALES, INC. - Nro. Fiscal: 72653 6915 RT0001 CUMPLE con los parámetros solicitados en los Términos de Referencia y Bases de Contratación Internacional del presente proceso de contratación y alcanza un puntaje total de 92 PUNTOS.

QUINTO PUNTO. - RECOMENDACIÓN:

En función con la metodología de calificación de las Bases de Contratación Internacional y una vez realizada la evaluación de requisitos mínimos a través de la metodología cumple/ no cumple, y la calificación por puntaje de acuerdo a los resultados y análisis realizado por la Comisión Técnica, se determina que la empresa GLOBAL MARKETING & SALES, INC. - Nro. Fiscal: 72653 6915 RT0001, ha cumplido con los requisitos establecidos dentro del presente proceso de contratación.

Por todo lo expuesto, se recomienda adjudicar a la empresa GLOBAL MARKETING & SALES, INC. - Nro. Fiscal: 72653 6915 RT0001, por cuanto ha cumplido con los requisitos técnicos y económicos solicitados por Quito Turismo por un valor **de \$ 1'181.790,00**

Sin tener más temas que tratar, para constancia de lo actuado se suscribe la presente acta siendo las 12H29, en Quito Distrito Metropolitano al 20 de mayo de 2024.

Carlos Benítez
Presidente de la Comisión Técnica

José Guerra
Delegado del Área Requirente

Tania Quinatoa
Secretaria quien actuará sin voz ni voto