

The background features a dark blue color with several concentric circles of varying shades of blue. In the center, there is a large, stylized, light blue 'Q' logo that is semi-transparent. The text is centered over this logo.

Manual de marca
Distintivo Q

Reglas

Generales

USO Y APLICACIÓN DE LA MARCA

Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención.

El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.

La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:

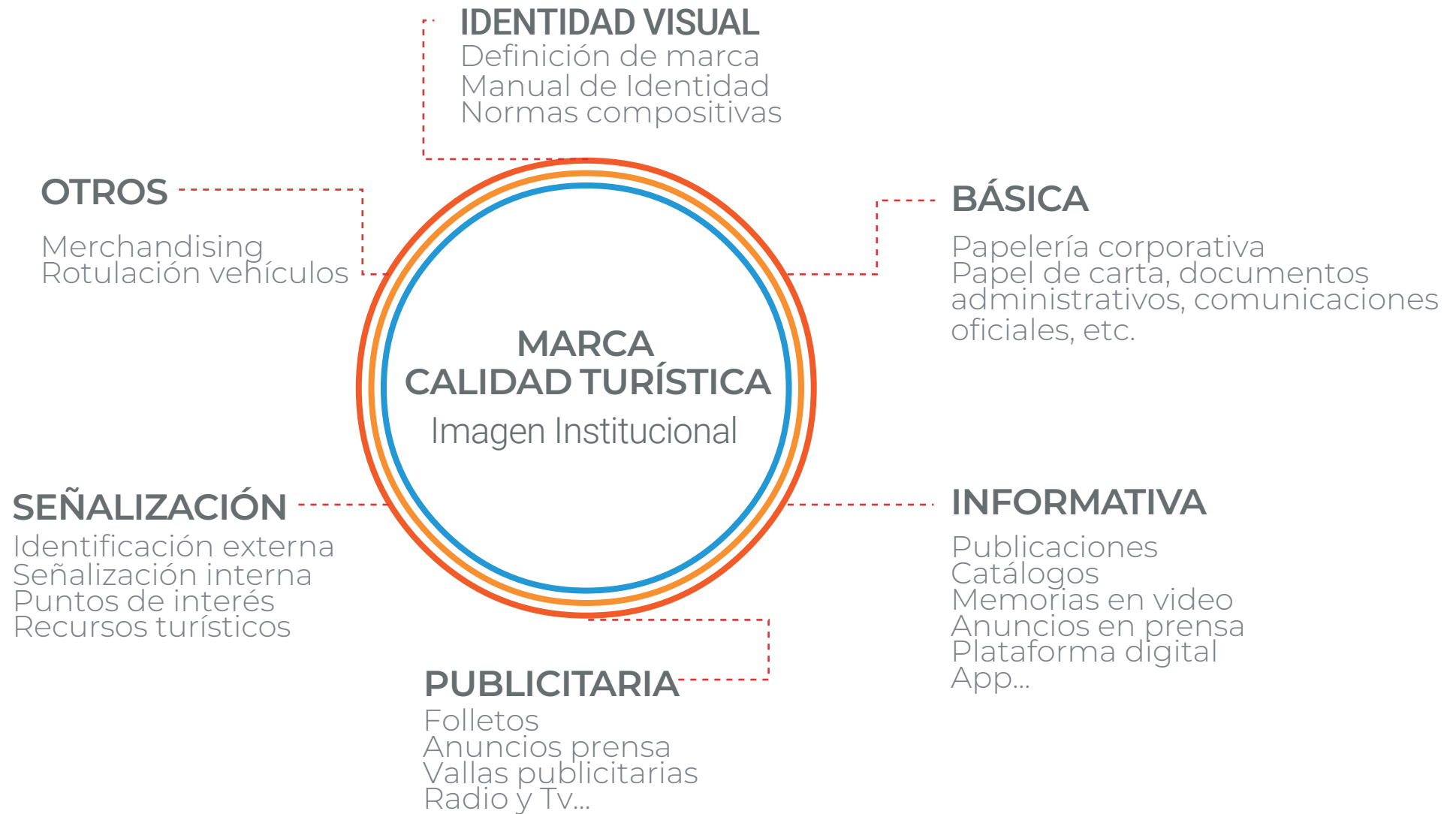
- En folletos, artículos y reportes de la empresa.
- Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
- Señalización y elementos promocionales.
- En equipo de exhibición y demostración de la empresa.

La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.

Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo.

Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



Tipografía - titular

Montserrat - Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+}{":?><

Cajas de texto (artes)

Amithem
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&()_+}{":?**

Marca (logo)
Versión full color



CALIDAD TURÍSTICA
— **DISTINTIVO Q** —

Construcción del logo

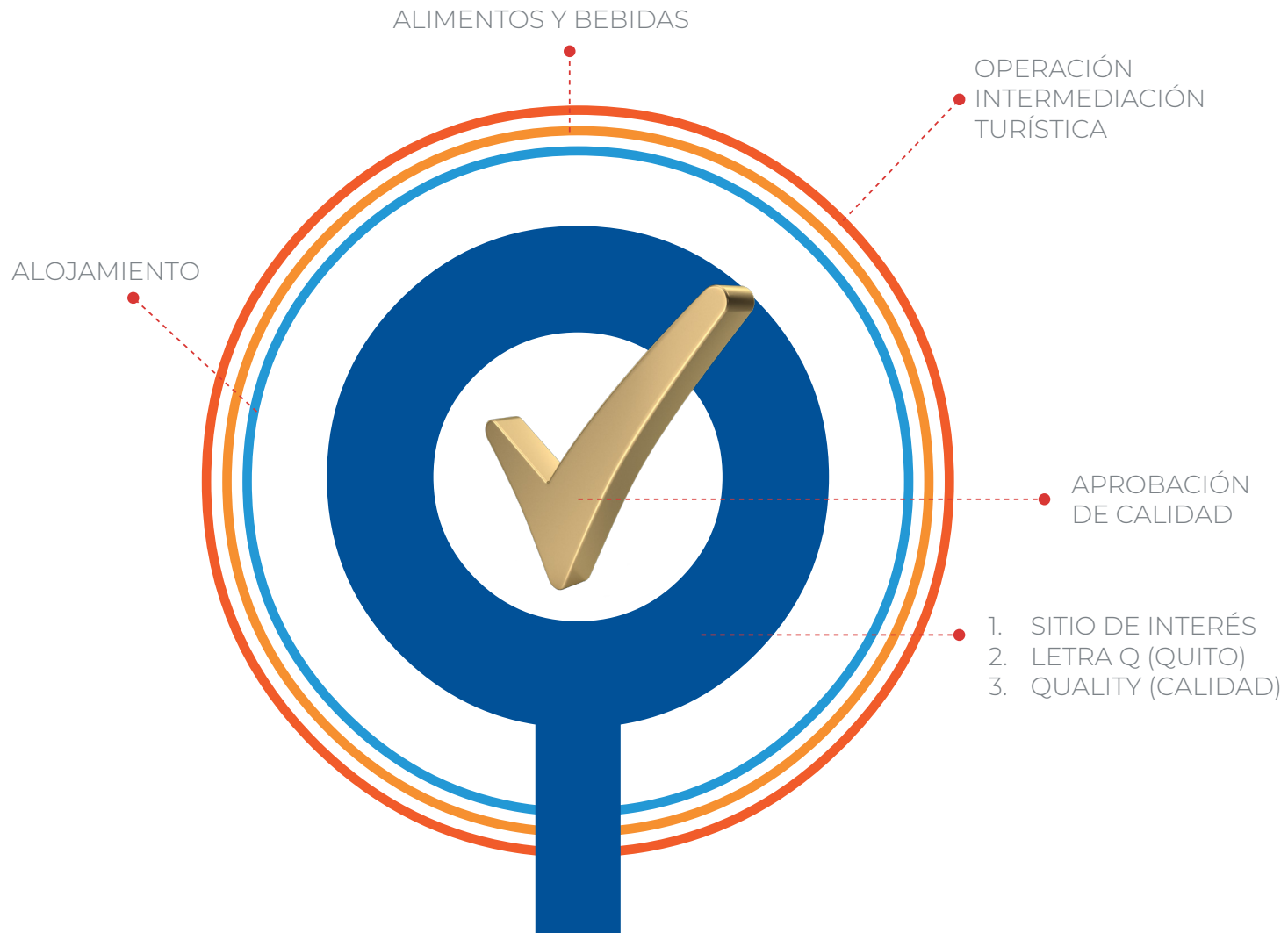
Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

· Esquema de construcción, proporciones ·



· Reducción máxima de la marca.

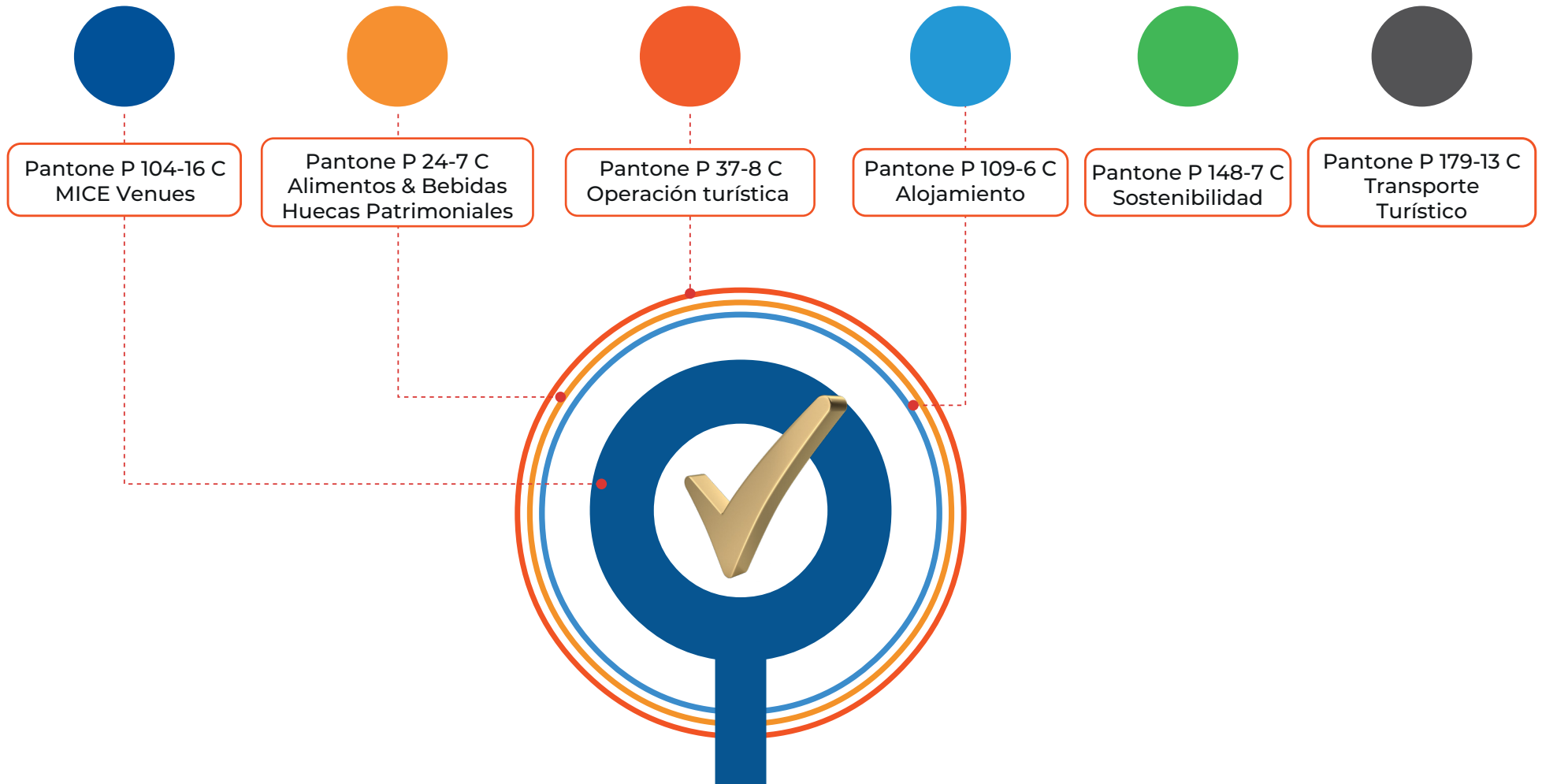




CALIDAD TURÍSTICA

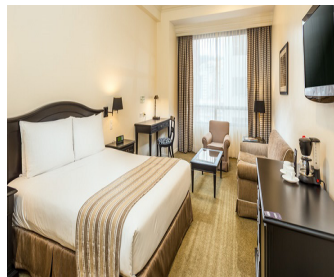
— DISTINTIVO Q —

CALIDAD



Justificación Cromática

Moodboard



Alimentos & Bebidas
Huecas patrimoniales

Operación turística

Alojamiento

MICE Venues

Sostenibilidad

Transporte Turístico

Justificación Cromática

Colores y equivalencias

Azul Pantone P 104-16 C C 100% M 68% Y 0% K 14% R 0% G 73% B 145%	Color principal presente en todas las aplicaciones	Color apoyo
		Naranja Pantone P 24-7 C C 0% M 52% Y 91% K 0% R 242% G 143% B 34%
		Color apoyo
Color de apoyo	Color de apoyo	Verde Pantone P 148-7 C C 72% M 0% Y 90% K 0% R 70% G 173% B 72%
		Gris Pantone P 179-13 C C 0% M 0% Y 0% K 82% R 82% G 82% B 81%
Naranja Pantone P 37-8 C C 0% M 79% Y 94% K 0% R 233% G 81% B 29%	Celeste Pantone P 109-6 C C 74% M 26% Y 0% K 0% R 47% G 152% B 213%	Color de apoyo para tipografía
		Blanco #ffffff
		Negro #000000

Marca (logo)

Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.



The background features a series of concentric circles in shades of blue, centered around a large, faint pencil graphic that is oriented diagonally from the top-left to the bottom-right.

Material
P.O.P

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Uso general



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Reconocimientos Especiales



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Reconocimiento de Sostenibilidad



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso



30 cm

30 cm

X



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3 mm, frontal y posterior, impresión.

Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.

El tamaño de las placas será de 30x30 cm.

Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

Backing

Diseño P.O.P

***Nota:** Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior del arte sea a la derecha o izquierda de acuerdo a la necesidad de la imagen.

Puede ser aplicada en la versión azul o blanco de acuerdo a la necesidad de la imagen.

Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.

La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce. Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.



Certificado

Impresos o digitales



*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg

Habladores

Impresos o digitales

• Montaje



Base de doblez
del hablador



Material P. O. P.

Roll up

***Nota:** El alto estándar para los roll ups será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



Material P. O. P.

Flyer / Afiches

Carteles / Anuncios para
Prensa
Tamaño A3, A4, A5
Reducción 50%



*Nota:

- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar postales y otros.



Material P. O. P.

Valla

Carteles / Anuncios para
Prensa
Reducción 50%



*Nota:

- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar vallas y otros.

The background is a solid blue color with several concentric circles of varying shades of blue. A large, stylized pencil graphic is positioned diagonally across the center, pointing towards the top right. The pencil is rendered in a light blue color with a subtle 3D effect.

Medios
Digitales

Redes Sociales

Post / Historia

Anuncios para redes sociales
Proporción 9:16 - 1:1
Reducción 50%



*Nota:

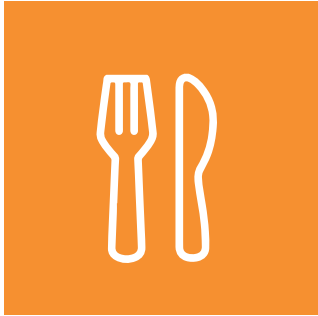
- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar post e historias



Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales

Alimentos y bebidas



Alojamiento



Operación e intermediación turística



Transporte turístico (Aéreo)



Transporte turístico (Terrestre)



Transporte turístico (Teleféricos)



Recreación, diversión y esparcimiento
Organizadores de eventos, congresos y convenciones



Recreación, diversión y esparcimiento
Parques de atracciones estables



Centro Turístico Comunitario



• Isotipo para redes

Sostenibilidad





CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

www.visitquito.ec



[visitquito.ec](https://www.facebook.com/visitquito.ec)



[@visit_quito](https://www.instagram.com/@visit_quito)



[@visit_quito](https://www.tiktok.com/@visit_quito)



[@VisitQuito](https://twitter.com/@VisitQuito)



[Visit Quito](https://www.youtube.com/VisitQuito)