

Informe Analítico Trimestral

Estadísticas del sector Turístico



MAYO DE 2024

Informe Analítico Trimestral

Estadísticas del sector Turístico

Quito, 20 de mayo de 2024

Antecedentes

El turismo es un motor económico fundamental para Quito y Ecuador en su conjunto. Los datos sobre visitantes no residentes, ingresos hoteleros y aeroportuarios muestran el flujo constante de ingresos y la contribución significativa al crecimiento económico local.

El turismo no solo genera ingresos, sino que también fomenta la preservación del patrimonio cultural y promueve la diversidad cultural. Quito, con su centro histórico colonial y sus tradiciones únicas, se beneficia de la atención internacional que atrae.

El crecimiento del turismo crea oportunidades de empleo en sectores como la hostelería, el transporte, la gastronomía y las actividades turísticas. Además, impulsa la inversión en infraestructura turística y servicios públicos.

La difusión de estos datos positivos fortalece la imagen de Quito como un destino turístico confiable y atractivo. Esto puede generar un efecto multiplicador al atraer más inversión y más visitantes en el futuro.

Al comunicar estos logros en turismo, se genera un sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes locales. El turismo sostenible y responsable puede fortalecer la identidad cultural y comunitaria.

El análisis de estos datos proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en el desarrollo turístico. Ayuda a identificar tendencias, áreas de oportunidad y desafíos que puedan abordarse para mejorar la experiencia del visitante.

El flujo de visitantes no residentes en Ecuador ha experimentado una tendencia de crecimiento en el primer trimestre del año 2024. Sin embargo, los datos preliminares indican un decrecimiento significativo en comparación con el mismo período del año anterior. Este decrecimiento puede atribuirse a varios factores, entre ellos la declaración de estados de excepción en el primer trimestre del año por los temas de inseguridad del país, restricciones en los horarios y semaforización de cantones, afectando de manera significativa la actividad turística en el DMQ sin embargo desde la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, se fortalecieron acciones para la mejora de la promoción internacional del país como destino turístico.

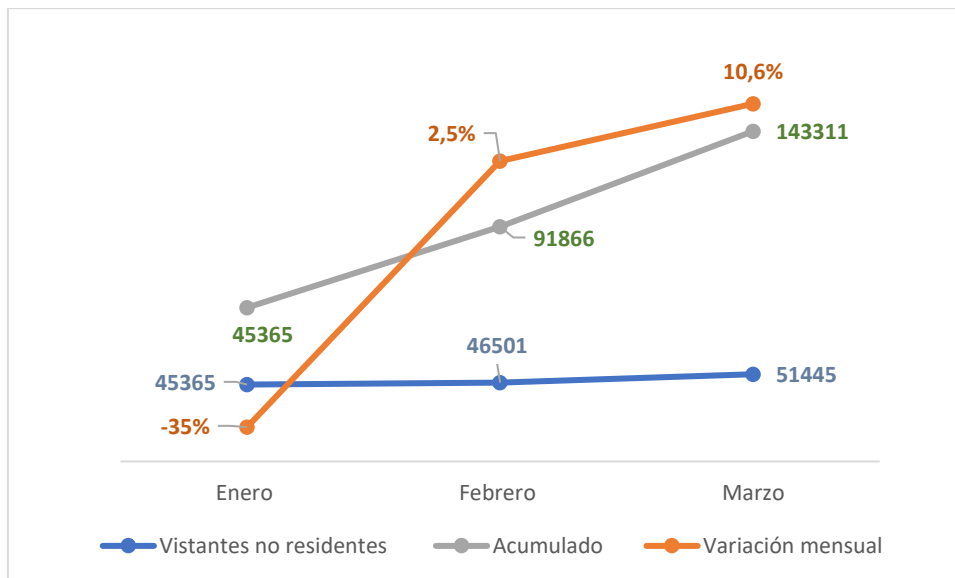
La duración promedio de la estadía de los visitantes en Ecuador ha mostrado variaciones interesantes. En general, los turistas internacionales están optando por estancias más largas, motivados por la diversidad de ofertas turísticas que el país proporciona, desde sus majestuosas playas hasta la riqueza cultural y la biodiversidad de la Amazonía y los Andes. La estadía promedio se ha situado en torno a los 10 días, lo que representa una oportunidad económica significativa para los sectores de alojamiento, restauración y servicios turísticos del DMQ, ya que es la ciudad con el aeropuerto con el mayor flujo de pasajeros del país.

La conectividad nacional e internacional ha jugado un papel crucial en el dinamismo del turismo en Ecuador. En el primer trimestre de 2024, se han registrado nuevas rutas aéreas tanto a nivel doméstico como internacional. Las aerolíneas han incrementado sus frecuencias y se han abierto nuevas conexiones directas con destinos estratégicos en América del Norte, Europa y América del Sur. Esta mejora en la conectividad ha facilitado el acceso de más turistas al país y ha mejorado la movilidad interna, permitiendo a los visitantes explorar múltiples destinos dentro de Ecuador¹.

Principales Resultados

- **Visitantes no residentes en Ecuador**

Gráfico 1. Visitantes no residentes y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: MINTUR - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada por el MINTUR sobre los visitantes no residentes en Ecuador para el año 2024 muestra las cifras mensuales y su variación respecto al mes anterior, así como el acumulado hasta cada mes.

En enero, Quito recibió 45.365 visitantes no residentes. Esta cifra representa una disminución del 35% en comparación con el mes anterior (diciembre de 2023), lo que puede estar influenciado por factores estacionales o situaciones específicas que afectaron el flujo de turistas.

En febrero, el número de visitantes no residentes aumentó ligeramente a 46.501, lo que supone un incremento del 2,5% respecto a enero. Esto indica una recuperación parcial del flujo turístico, posiblemente debido a eventos o mejoras en las condiciones de viaje. El acumulado de visitantes para los dos primeros meses del año se situó en 91,866.

¹ Ministerio de Turismo – Mintur, La conectividad de Ecuador con el mundo continúa incrementándose, <https://www.turismo.gob.ec/la-conectividad-de-ecuador-con-el-mundo-continua-incrementandose/>

En marzo, el flujo de visitantes no residentes continuó su tendencia al alza, alcanzando 51.445 turistas, lo que representa un aumento del 10,6% en comparación con febrero. Este incremento significativo sugiere una mejora continua en la atracción de turistas y podría estar asociado a una mayor promoción turística o a la celebración de eventos específicos que atraen a visitantes internacionales. El total acumulado de visitantes no residentes en el primer trimestre del año ascendió a 143.311.

El primer trimestre de 2024 muestra una recuperación gradual y sostenida en el número de visitantes no residentes en Ecuador. A pesar de una fuerte caída en enero, los meses siguientes registraron incrementos positivos, lo que indica una tendencia de recuperación del turismo internacional. La variación mensual positiva en febrero y marzo refleja la eficacia de las estrategias de atracción turística implementadas y sugiere un buen inicio de año para el sector turístico de Quito. El acumulado de 143,311 visitantes en los tres primeros meses del año es un indicador prometedor para el desempeño anual del turismo en el país.

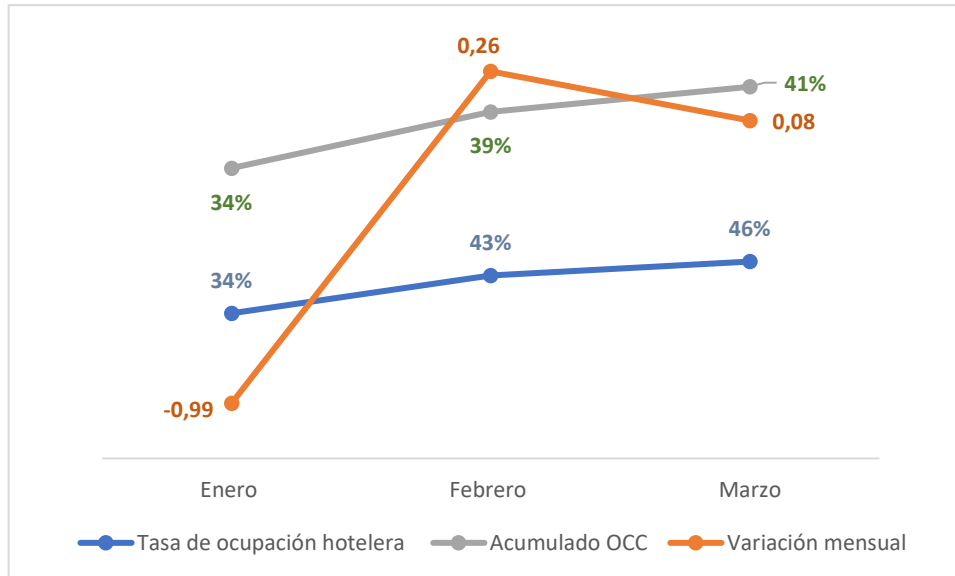
Sin embargo, con relación al anterior año existe variaciones negativas en los tres primeros meses, provocando una afectación considerable en el sector del turismo, los visitantes no residentes en el primer trimestre del 2023 fueron 303.290, presentando un decremento del -10,42% con respecto al 2024.

Para tener una visión clara como fueron los visitantes no residentes en el primer trimestre del 2023 vs 2024, observamos que enero tiene un decremento de -10,45%; para febrero existe un decremento -14,18%; el mes de marzo mantiene un decremento de -6,69%; que es menor con respecto a los anteriores meses, una de las posibles causas es el estado de excepción que estuvo vigente en Ecuador por temas de seguridad².

² PRIMICIAS, Cancelaciones de reservas turísticas llegan al 80% por estado de excepción
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/turismo-inseguridad-reservas-estado-excepcion/>
 Ecuavisa, El sector turístico perdió unos USD 300 millones en el primer mes del estado de excepción
<https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/estado-excepcion-conflicto-armado-sector-turistico-FL6782601>

- **Estadía en el destino**

Gráfico 2. Estadía en Hoteles 5 y 4 estrellas en Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: HQM-SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada sobre la tasa de ocupación hotelera en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) para el año 2024 detalla las cifras mensuales, su variación respecto al mes anterior y el acumulado de la tasa de ocupación (HQM, 2024)³.

En enero, la tasa de ocupación hotelera en el DMQ fue del 34%. Esta cifra muestra una ligera disminución de 0.99 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (diciembre de 2023). Esto podría reflejar una menor demanda de alojamiento tras las festividades de fin de año, un comportamiento habitual en el sector hotelero⁴.

En febrero, la tasa de ocupación hotelera aumentó significativamente a 43%, lo que representa un incremento de 9 puntos porcentuales respecto a enero. Esta notable subida puede estar relacionada con eventos locales, ferias, conferencias o un aumento en el turismo de negocios y vacaciones. El acumulado de la tasa de ocupación para los dos primeros meses del año se situó en 39%.

En marzo, la tasa de ocupación hotelera continuó en ascenso, alcanzando el 46%. Este incremento de 3 puntos porcentuales en comparación con febrero muestra una tendencia de recuperación y crecimiento estable. Factores como el clima favorable, vacaciones de primavera en algunos países emisores de turistas y eventos especiales podrían haber contribuido a este aumento. El acumulado de la tasa de ocupación hasta marzo se situó en 41%.

³ Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano – HQM, indicadores de la actividad hotelera – Hoteles de 5 y 4 estrellas Quito.

⁴ Turisec, Implicaciones del estado de excepción y toque de queda en el turismo de Ecuador
<https://www.turisec.com/implicaciones-del-estado-de-excepcion-y-toque-de-queda-en-el-turismo/>

Tabla 1. Usted estuvo al tanto de que se eliminaron los horarios de restricción (toque de queda) 26 de febrero al 03 de marzo 2024 para el funcionamiento de las actividades económicas en el DMQ

	Incrementó el número de clientes	No tuvo clientes	Se mantiene igual número de clientes	Tiene menos clientes	Total
Agencias de servicios turísticos	76	39	531	323	968
Balneario	0	0	4	0	4
Bar	0	0	163	61	224
Bolera	2	0	0	0	2
Cafetería	94	0	539	124	757
Campamento turístico	0	0	13	0	13
Casa de huéspedes	0	0	13	0	13
Centro de convenciones	0	0	24	0	24
Discoteca	0	0	49	155	204
Hacienda turística	0	0	19	0	19
Hostal	0	37	261	261	560
Hostería	13	0	13	8	34
Hotel	14	0	67	83	163
Lodge	0	4	0	11	15
Organizador de eventos	0	0	0	27	27
Parques de atracción estable	0	0	0	2	2
Pista de patinaje	0	0	0	1	1
Plazas de comida	0	0	0	9	9
Refugio	0	0	0	2	2
Restaurante	363	38	1780	2427	4608
Sala de recepciones y banquetes	0	16	0	37	53
Servicio de catering	0	0	0	29	29
Termas	0	0	0	1	1
Transporte aéreo	0	0	19	19	38
Transporte terrestre	0	0	38	57	95
Total	562	134	3532	3637	7865

Fuente: Encuesta de afectaciones, 26 de febrero al 3 de marzo 2024

Elaborado: Jefatura de Planificación

La encuesta de afectación realizada para medir la percepción de los establecimientos económicos turísticos del DMQ, en su totalidad mencionan que existe una disminución considerable de clientes por los horarios de restricción, provocando a su vez una disminución en sus ventas, el sector de alojamiento manifiesta que tienen menos clientes por las restricciones que se han dado por el estado de excepción.

Por el número de establecimientos económicos turísticos, los restaurantes tienen una mayor presencia en el mercado turístico, pero son los que mayor afectación han tenido por las restricciones, del mismo modo se observa con los bares, ya que las actividades comerciales en la fecha de investigación únicamente se las podía desarrollar hasta las 23h00.

Tabla 2. Respecto a la semana del 26 de febrero al 3 de marzo 2024 ¿Usted identifica qué sus ingresos han disminuido en:

	De tres a cinco salarios básicos unificados.	De uno a dos salarios básicos unificados.	Más de cinco salarios básicos unificados.	Menos de un salario básico unificado.	Total
Agencias de servicios turísticos	152	513	39	265	968
Balneario	0	0	0	4	4
Bar	14	163	0	47	224
Bolera	0	0	0	2	2
Cafetería	0	38	0	719	757
Campamento turístico	0	0	0	13	13
Casa de huéspedes	0	0	0	13	13
Centro de convenciones	0	12	0	12	24
Discoteca	113	51	41	0	204
Hacienda turística	9	2	0	8	19
Hostal	37	299	19	205	560
Hostería	5	3	0	26	34
Hotel	0	72	14	77	163
Lodge	9	6	0	0	15
Organizador de eventos	14	0	14	0	27
Parques de atracción estable	0	0	0	2	2
Pista de patinaje	0	0	0	1	1
Plazas de comida	0	9	0	0	9
Refugio	2	0	0	0	2
Restaurante	456	1895	134	2123	4608
Sala de recepciones y banquetes	8	45	0	0	53
Servicio de catering	0	0	0	29	29
Termas	0	0	0	1	1
Transporte aéreo	0	19	0	19	38
Transporte terrestre	0	38	0	57	95
Total	818	3164	259	3624	7865

Fuente: Encuesta de afectaciones, 26 de febrero al 3 de marzo 2024

Elaborado: Jefatura de Planificación

La falta de clientes debido al estado de excepción se refleja claramente en los ingresos de los establecimientos turísticos, que reportan pérdidas que oscilan entre dos y cinco salarios básicos. Sin embargo, es importante señalar que las pérdidas de hasta un salario básico son especialmente notorias en el sector de alimentos y bebidas.

Además, el sector de alojamiento ha sufrido un impacto significativo, con los hostales siendo particularmente afectados. Estos establecimientos, que suelen ser una opción popular y accesible para los turistas de paso, han visto una disminución notable en la ocupación y en sus ingresos. La reducción en la cantidad de viajeros ha llevado a que muchos hostales enfrenten dificultades económicas, ya que dependen en gran medida del flujo constante de turistas para mantener su operación. Esta situación resalta la vulnerabilidad de los hostales frente a las fluctuaciones en el turismo, especialmente en tiempos de crisis como el estado de excepción.

El análisis de la tasa de ocupación hotelera en el DMQ durante el primer trimestre de 2024 revela una tendencia positiva. A pesar de una leve disminución en enero, la

ocupación hotelera mostró un crecimiento constante en los meses siguientes. La tasa de ocupación aumentó significativamente en febrero y continuó creciendo en marzo, alcanzando un acumulado del 41% para el trimestre. Estos datos reflejan una mejora en la demanda de alojamiento, posiblemente impulsada por una combinación de factores estacionales, eventos locales y un repunte en el turismo.

La variación mensual positiva en febrero y marzo sugiere una recuperación en la actividad turística y hotelera en el DMQ, lo que es una señal alentadora para el sector. Esta tendencia de crecimiento, si se mantiene, puede indicar un año prometedor para la industria hotelera en Quito, contribuyendo a la recuperación económica y al desarrollo turístico de la región.

Gráfico 3. Tarifa promedio en Hoteles 5 y 4 estrellas en Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: HQM - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada sobre la tarifa promedio hotelera en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) para el año 2024 detalla las cifras mensuales, su variación respecto al mes anterior y el acumulado de la tarifa promedio mensual (ADR).

En enero, la tarifa promedio hotelera en el DMQ fue de \$98,98. Esto representa una disminución marginal de \$0,03 en comparación con el mes anterior (diciembre de 2023). Esta leve reducción puede ser el resultado de estrategias de precios ajustadas por la temporada baja tras las festividades de fin de año.

En febrero, la tarifa promedio aumentó ligeramente a \$100,45, lo que significa un incremento de \$1,47 respecto a enero. Este aumento puede reflejar una mayor demanda y una optimización de precios por parte de los establecimientos hoteleros. El acumulado de la tarifa promedio hasta febrero se situó en \$99,77.

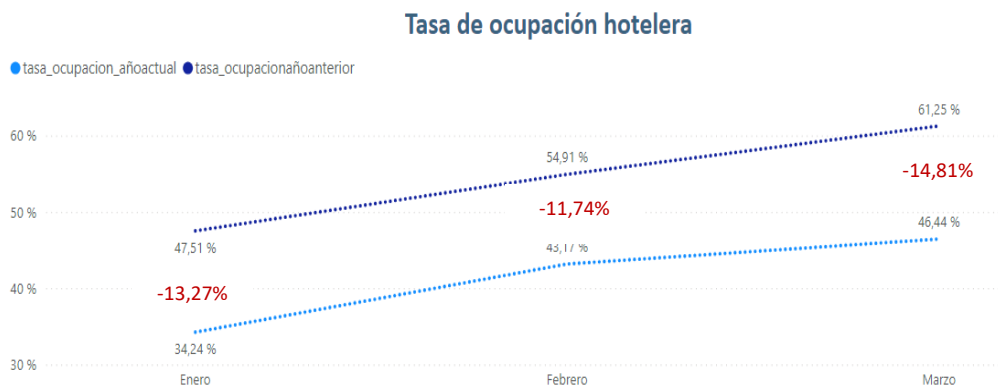
En marzo, la tarifa promedio hotelera disminuyó a \$97,18, lo que representa una reducción de \$3,27 en comparación con febrero. Este descenso podría deberse a promociones especiales, descuentos estacionales o ajustes de precios para atraer a más huéspedes. El acumulado de la tarifa promedio hasta marzo fue de \$98,87.

El análisis de la tarifa promedio hotelera en el DMQ durante el primer trimestre de 2024 muestra fluctuaciones moderadas. La tarifa promedio comenzó con \$98,98 en enero, aumentó a \$100,45 en febrero y luego disminuyó a \$97,18 en marzo. Estas variaciones indican una estrategia de precios flexible por parte de los hoteles, adaptándose a la demanda y a las condiciones del mercado.

El ligero incremento en febrero sugiere una mayor demanda, posiblemente vinculada a eventos o a una mayor afluencia de turistas, mientras que la disminución en marzo podría ser una respuesta a la necesidad de mantener competitividad y atraer más huéspedes durante un período menos activo.

El acumulado ADR de \$98,87 para el trimestre indica una tarifa promedio relativamente estable, con pequeñas variaciones mensuales que reflejan la dinámica del mercado hotelero en el DMQ. Este comportamiento es típico en un mercado turístico que busca equilibrar la ocupación y la rentabilidad a lo largo del año.

Gráfico 4. Tasa de ocupación en Hoteles 5 y 4 estrellas en Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: HQM - SITUR

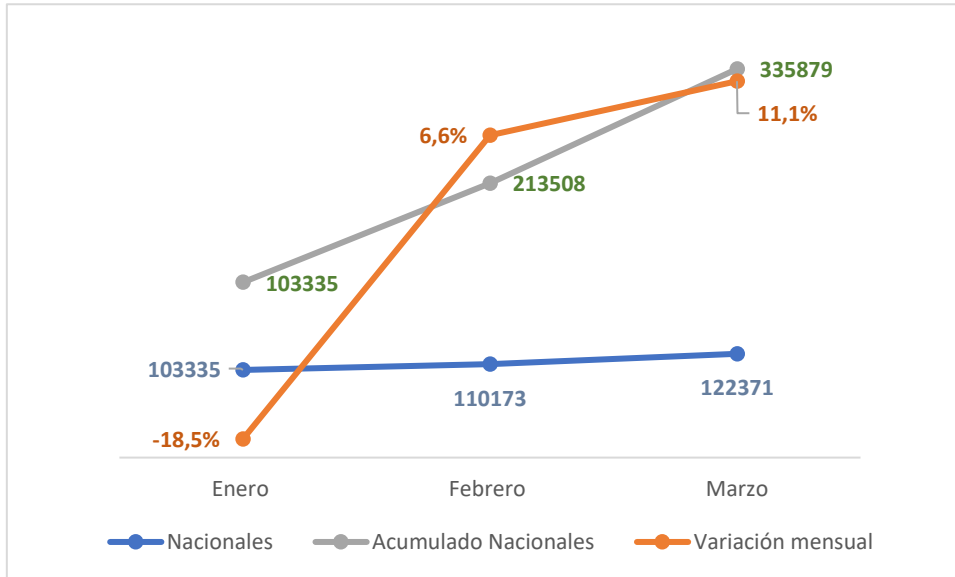
Elaborado: Jefatura de Planificación

La tasa de ocupación hotelera en el primer trimestre de 2024 ha experimentado un decremento considerable en comparación con el año 2023. Este descenso puede atribuirse directamente al estado de excepción y a los problemas de seguridad que surgieron a principios de 2024.

Es importante considerar que el año 2024 ha sido atípico en Ecuador debido a eventos imprevistos. No obstante, la promoción turística sigue siendo fundamental para recuperar los niveles de ocupación hotelera alcanzados en años anteriores.

- Conectividad nacional e internacional

Gráfico 5. Conectividad nacional hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: EMPSA - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada sobre el número de pasajeros nacionales que llegan al aeropuerto Mariscal Sucre en Quito durante el año 2024 detalla las cifras mensuales, la variación respecto al mes anterior y el acumulado de pasajeros nacionales.

En enero, el aeropuerto Mariscal Sucre recibió 103.335 pasajeros nacionales. Esta cifra representa una disminución del 18,5% en comparación con el mes anterior (diciembre de 2023). Este descenso puede deberse a factores estacionales, ya que enero suele ser un mes de menor actividad tras las vacaciones y festividades de fin de año.

En febrero, el número de pasajeros nacionales aumentó a 110.173, lo que supone un incremento del 6,6% respecto a enero. Este aumento indica una recuperación en el tráfico aéreo nacional, posiblemente impulsada por el reinicio de actividades laborales y académicas, así como por eventos y vacaciones de medio término. El acumulado de pasajeros nacionales para los dos primeros meses del año se situó en 213.508.

En marzo, el flujo de pasajeros nacionales continuó su tendencia al alza, alcanzando 122.371 pasajeros, lo que representa un incremento del 11,1% en comparación con febrero. Este aumento significativo puede estar relacionado con el inicio de la temporada turística de primavera, feriados y un mayor número de viajes de negocios y ocio. El total acumulado de pasajeros nacionales en el primer trimestre del año ascendió a 335.879.

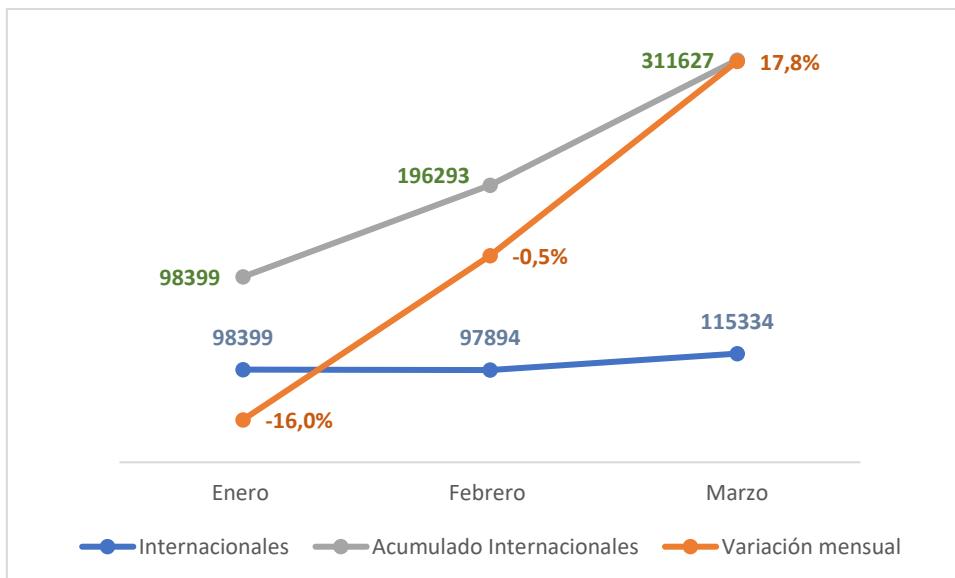
El análisis del número de pasajeros nacionales que llegan al aeropuerto Mariscal Sucre durante el primer trimestre de 2024 muestra una tendencia positiva a lo largo de los meses. A pesar de una disminución significativa en enero, los meses siguientes

registraron incrementos sostenidos, con aumentos del 6,6% en febrero y del 11,1% en marzo. Este patrón de crecimiento refleja una recuperación robusta y continua del tráfico aéreo nacional.

El acumulado de pasajeros nacionales hasta marzo, que asciende a 335.879, es un indicador prometedor del crecimiento del tráfico aéreo doméstico en Ecuador. Este incremento puede atribuirse a una combinación de factores, incluyendo una mayor movilidad interna, la celebración de eventos y feriados, y la mejora de la situación económica y sanitaria que permite a más personas viajar.

El primer trimestre de 2024 muestra una recuperación y expansión del tráfico aéreo nacional en el aeropuerto Mariscal Sucre, con un crecimiento sostenido en el número de pasajeros. Esta tendencia positiva es un buen augurio para el sector del transporte aéreo y el turismo interno en Ecuador, sugiriendo un año de mayor actividad y movilidad.

Gráfico 6. Conectividad internacional hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: EMPSA - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada sobre el número de pasajeros internacionales que llegan al aeropuerto Mariscal Sucre en Quito durante el año 2024 detalla las cifras mensuales, la variación respecto al mes anterior y el acumulado de pasajeros internacionales.

En enero, el aeropuerto Mariscal Sucre recibió 98.399 pasajeros internacionales. Esta cifra representa una disminución del 16,0% en comparación con el mes anterior (diciembre de 2023). Este descenso puede deberse a la estacionalidad típica después de las vacaciones y festividades de fin de año, cuando suele haber una reducción en el número de viajes internacionales.

En febrero, el número de pasajeros internacionales fue de 97.894, lo que representa una ligera disminución del 0,5% respecto a enero. Este pequeño decremento indica una estabilización en el tráfico aéreo internacional después de la significativa caída observada en enero. El acumulado de pasajeros internacionales para los dos primeros meses del año se situó en 196.293.

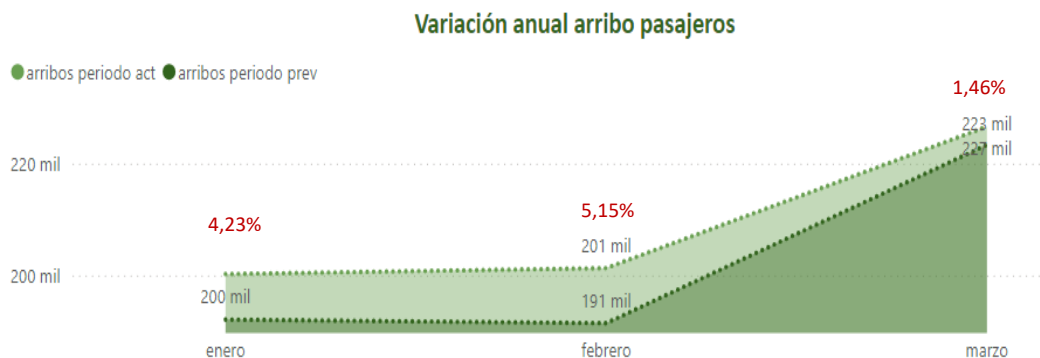
En marzo, el flujo de pasajeros internacionales experimentó un aumento significativo, alcanzando 115.334 pasajeros, lo que representa un incremento del 17,8% en comparación con febrero. Este crecimiento notable puede estar relacionado con varios factores, incluyendo el inicio de la temporada turística de primavera, eventos internacionales, y un mayor número de vacaciones y viajes de negocios. El total acumulado de pasajeros internacionales en el primer trimestre del año ascendió a 311.627.

El análisis del número de pasajeros internacionales que llegan al aeropuerto Mariscal Sucre durante el primer trimestre de 2024 muestra una recuperación gradual y significativa a lo largo de los meses. Después de una caída considerable del 16,0% en enero, el tráfico aéreo internacional casi se estabilizó en febrero con una pequeña disminución del 0,5%. En marzo, el número de pasajeros internacionales aumentó de manera notable, con un crecimiento del 17,8%, reflejando una recuperación robusta y posiblemente un incremento en la demanda de viajes internacionales hacia Ecuador.

El acumulado de pasajeros internacionales hasta marzo, que asciende a 311.627, es un indicador positivo del crecimiento del tráfico aéreo internacional en Ecuador. Este incremento puede atribuirse a una mayor movilidad global, la mejora de las condiciones de viaje y la promoción de Ecuador como un destino turístico atractivo.

El primer trimestre de 2024 muestra una tendencia positiva en el número de pasajeros internacionales que llegan al aeropuerto Mariscal Sucre. A pesar de una disminución en enero, los siguientes meses registraron un crecimiento significativo, sugiriendo una recuperación continua y fortalecida del tráfico aéreo internacional. Esta tendencia es favorable para el sector turístico y económico de Ecuador, señalando un año de mayor actividad y afluencia de visitantes internacionales.

Gráfico 7. Conectividad nacional e internacional hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



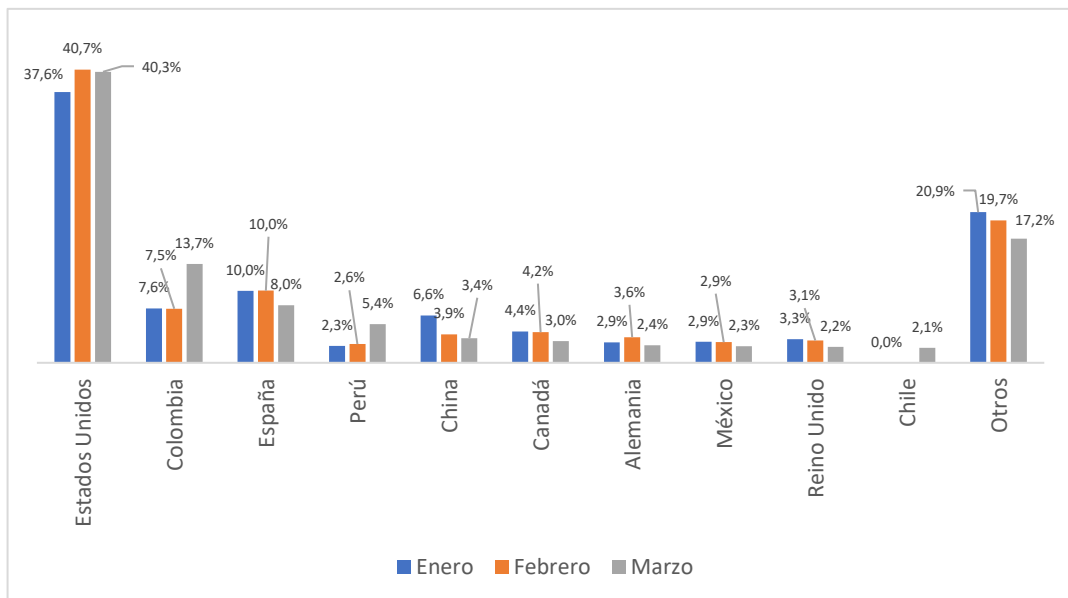
Fuente: EMPSA - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

Los arribos nacionales e internacionales han mostrado un ligero incremento en comparación con el año 2023. Este aumento es especialmente notable en el mes de febrero, que registró el mayor número de llegadas. Este patrón puede atribuirse, en parte, a la llegada del verano en varias regiones del mundo, lo que motiva a más personas a viajar. Además, factores como las vacaciones escolares y los eventos internacionales también podrían haber contribuido a este aumento en el número de arribos durante este periodo. La combinación de estos elementos ha favorecido un incremento en el flujo de turistas tanto nacionales como internacionales.

- **Ranking de entradas internacionales**

Gráfico 8. Ranking de entradas internacionales de visitantes no residentes hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: MINTUR - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

Estados Unidos es consistentemente la principal fuente de pasajeros internacionales. El porcentaje aumentó de enero a febrero (37,6% a 40,7%) y se mantuvo alto en marzo (40,3%). Esto refleja una fuerte conexión turística y posiblemente de negocios entre Ecuador y Estados Unidos.

Colombia muestra un incremento significativo en marzo (13,7%), duplicando casi su participación en comparación con enero y febrero (7,6% y 7,5%, respectivamente). Este aumento puede estar relacionado con feriados, eventos especiales o campañas de promoción turística.

España mantuvo una participación estable en enero y febrero (10,0%) pero disminuyó ligeramente en marzo (8,0%). Esto podría ser debido a la variación estacional o a una menor actividad turística desde España en ese mes.

Perú muestra una tendencia ascendente, aumentando desde 2,3% en enero a 5,4% en marzo. Este crecimiento puede ser resultado de una mayor conectividad aérea, acuerdos bilaterales o campañas promocionales.

China presenta una disminución desde enero (6,6%) a marzo (3,4%), lo que podría indicar una menor afluencia de turistas o cambios en las restricciones de viaje.

Canadá muestra una ligera disminución en la proporción de pasajeros, bajando de 4,4% en enero a 3,0% en marzo. Esto puede deberse a factores estacionales o económicos que afectaron los viajes desde Canadá.

Alemania tuvo un aumento en febrero (3,6%) pero una disminución en marzo (2,4%), lo que podría estar relacionado con la finalización de eventos específicos o cambios en la demanda turística.

México mantuvo una participación constante en enero y febrero (2,9%), pero disminuyó ligeramente en marzo (2,3%). Esta estabilidad sugiere un flujo constante de viajeros con una ligera reducción estacional.

Reino Unido muestra una disminución gradual desde enero (3,3%) hasta marzo (2,2%), indicando una menor cantidad de viajeros británicos hacia Ecuador en este periodo.

Chile no registró llegadas significativas en enero y febrero, pero en marzo alcanzó el 2,1%, sugiriendo un inicio tardío en la temporada de viajes desde este país.

El grupo de "Otros" países muestra una disminución gradual en su participación, pasando de 20,9% en enero a 17,2% en marzo. Esto puede indicar una concentración del tráfico en los principales países emisores.

El análisis del ranking de pasajeros que llegan del extranjero al aeropuerto Mariscal Sucre durante el primer trimestre de 2024 muestra varias tendencias interesantes. Estados Unidos sigue siendo la principal fuente de turistas internacionales, con una participación creciente y sostenida. Otros países como Colombia y Perú muestran incrementos significativos, especialmente en marzo, lo que puede estar vinculado a eventos específicos o campañas de promoción turística.

España y China experimentaron descensos en marzo, mientras que países como Canadá, Alemania y Reino Unido muestran fluctuaciones menores. México y Chile presentan variaciones estacionales, con Chile mostrando una entrada tardía en el año.

La categoría de "Otros" países disminuye gradualmente, lo que sugiere una mayor concentración del tráfico internacional en los principales países emisores mencionados.

En general, el primer trimestre de 2024 refleja una dinámica variada en el tráfico aéreo internacional hacia Quito, con incrementos significativos en ciertos mercados y fluctuaciones en otros, proporcionando una visión clara de las tendencias de viajes y la efectividad de las estrategias de promoción turística.

- **Reservas por fechas de viaje**

Enero (6677 reservas): El inicio del año muestra un nivel moderado de reservas. Esto puede estar relacionado con la temporada de vacaciones de fin de año y los viajes postvacacionales.

Febrero (8029 reservas): Hay un aumento significativo en febrero, que podría ser atribuido a las vacaciones de invierno en el hemisferio norte y a eventos específicos como el Carnaval, que atraen a más turistas.

Marzo (8791 reservas): Marzo presenta el pico más alto del primer trimestre, posiblemente debido a las vacaciones de primavera en muchos países y a un clima favorable en Quito.

Abril (7136 reservas): En abril, las reservas disminuyen respecto a marzo, pero siguen siendo elevadas, lo que indica un flujo constante de turistas, posiblemente atraídos por el clima templado y las festividades de Semana Santa.

Mayo (6894 reservas): Mayo muestra una ligera disminución, aunque se mantiene en un nivel considerable, indicando un interés continuo en el destino, posiblemente por eventos culturales o congresos.

Junio (8246 reservas): Junio registra un aumento notable, marcando el inicio de la temporada alta de vacaciones de verano en el hemisferio norte.

Julio (5964 reservas): Las reservas disminuyen en julio, lo cual puede ser sorprendente dado que es un mes de vacaciones. Esto podría sugerir que los turistas prefieren otros destinos de verano o están reservando con menor anticipación.

Agosto (3265 reservas): Agosto muestra una caída significativa, lo cual puede ser debido al fin de la temporada de vacaciones de verano y a un cambio en las preferencias de destino.

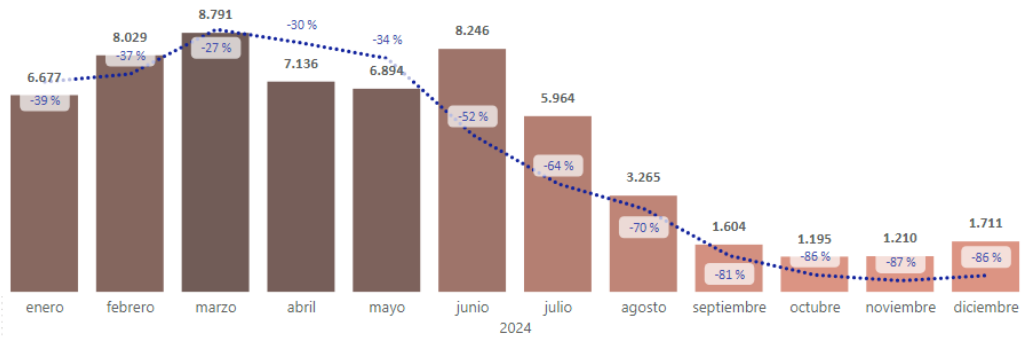
Septiembre (1604 reservas): Septiembre presenta una de las cifras más bajas del año, coincidiendo con el regreso a clases en muchos países y el final del período de vacaciones.

Octubre (1195 reservas): Octubre sigue con bajas reservas, posiblemente por la falta de grandes eventos turísticos y el clima menos atractivo.

Noviembre (1210 reservas): Noviembre mantiene niveles bajos similares a octubre, aunque puede haber un leve aumento por festividades de Acción de Gracias en algunos países.

Diciembre (1711 reservas): Diciembre muestra un pequeño repunte, probablemente debido a los viajes de fin de año y las festividades navideñas.

Gráfico 9. Reservaciones de visitantes hacia Quito, 2024



Fuente: Grupo Amadeus IT, S.A. - SITUR

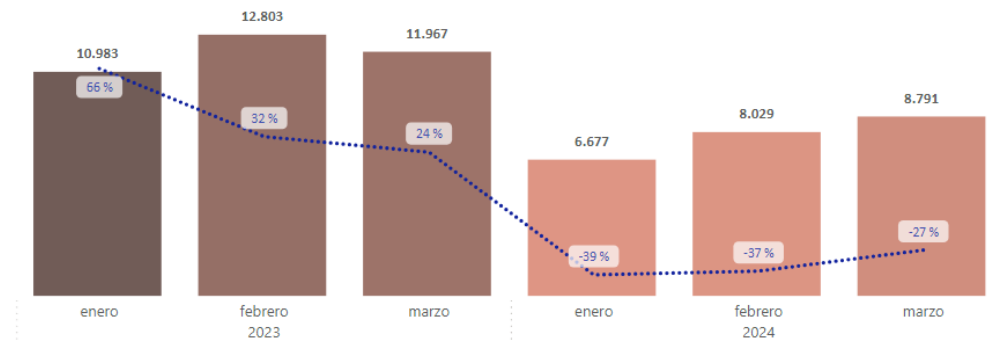
Elaborado: Jefatura de Planificación

Picos de Actividad: Los meses con mayores reservas son marzo, febrero y junio, coincidiendo con vacaciones y eventos específicos que aumentan el interés en viajar.

Meses de Baja Actividad: Septiembre y octubre son los meses con menor actividad turística, probablemente debido a la finalización de las vacaciones de verano y la vuelta a la rutina escolar y laboral.

Tendencias Estacionales: La temporada alta de turismo en Quito parece alinearse con las vacaciones escolares en el hemisferio norte y los meses de clima más favorable, mientras que los meses de transición de estaciones muestran menores niveles de reservas.

Gráfico 10. Reservaciones de pasajeros hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: Grupo Amadeus IT, S.A. - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

En el primer trimestre de 2024, se ha observado un decremento considerable en las reservaciones de visitantes hacia Quito en comparación con el año 2023. Es importante destacar que las noticias sobre la inseguridad en Ecuador pueden ser uno de los factores que han contribuido a esta disminución⁵.

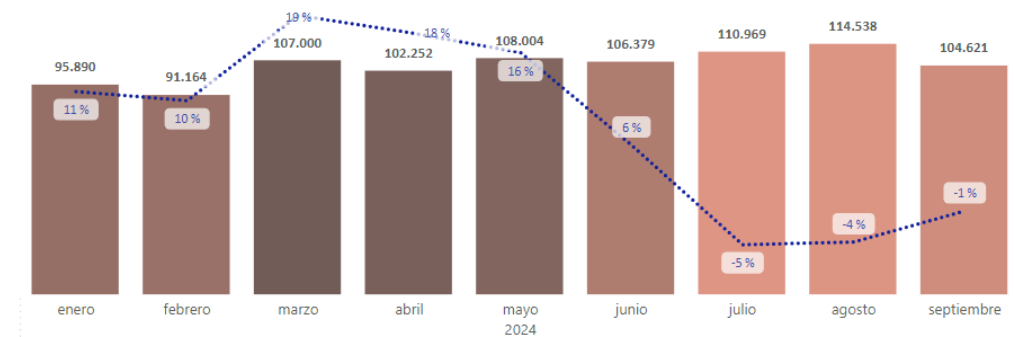
- **Tráfico aéreo de pasajeros para el año 2024**

Variación Mensual: Hay fluctuaciones mensuales en el número de pasajeros que llegan a Quito. El tráfico tiende a ser más alto en los meses de julio y agosto, probablemente debido a la temporada de vacaciones de verano, y disminuye ligeramente en los meses invernales como enero y febrero.

Pico en Temporada de Verano: Los meses de julio y agosto muestran los valores más altos de tráfico aéreo, lo que sugiere que estos son los períodos de mayor demanda para viajar a Quito.

Abril en Relación con Meses Adyacentes: El mes de abril (102,252 pasajeros) está cerca en números al mes de marzo (107,000 pasajeros) y mayo (108,004 pasajeros). Esto indica cierta estabilidad en el tráfico de pasajeros en estos meses primaverales.

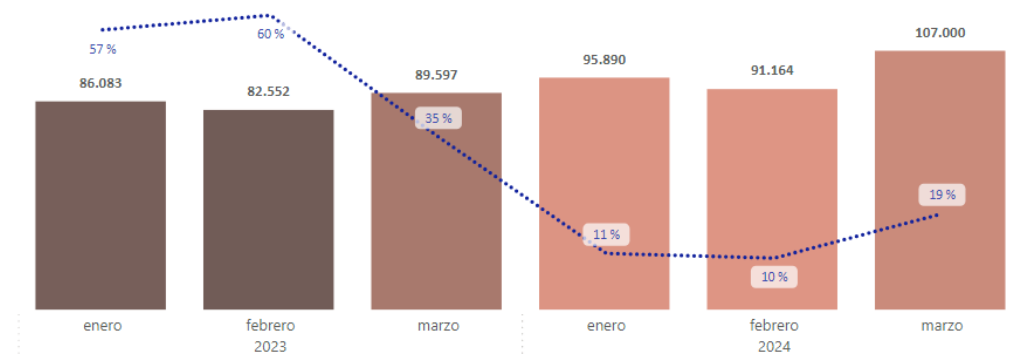
Gráfico 11. Tráfico aéreo de pasajeros hacia Quito, primer trimestre 2024



Fuente: Grupo Amadeus IT, S.A. - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

Gráfico 12. Tráfico aéreo de pasajeros hacia Quito y variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: Grupo Amadeus IT, S.A. - SITUR

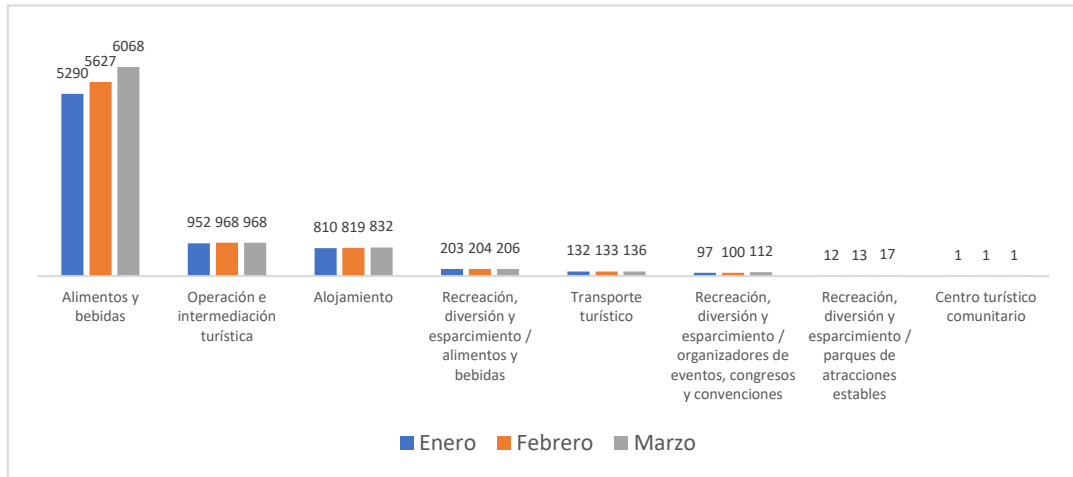
Elaborado: Jefatura de Planificación

En el primer trimestre de 2024, se ha observado un incremento en el tráfico aéreo de pasajeros con destino a Quito en comparación con los mismos meses del año 2023. Este aumento es especialmente notable en el mes de marzo, que registró el mayor incremento de pasajeros. Diversos factores pueden haber contribuido a esta tendencia al alza, incluyendo mejoras en las conexiones aéreas, campañas de promoción turística más efectivas y una mayor confianza de los viajeros en las medidas de seguridad.

implementadas. Este crecimiento en el tráfico aéreo es un indicador positivo para el sector turístico de Quito, sugiriendo una recuperación y un renovado interés en la ciudad como destino turístico.

- **Catastro de establecimientos económicos turístico**

Gráfico 13. Establecimientos económicos turísticos del DMQ, primer trimestre 2024



Fuente: Dirección de Calidad - QT - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

El número de establecimientos de alimentos y bebidas muestra un crecimiento constante a lo largo del primer trimestre. Desde 5,290 en enero, la cifra aumentó a 5,627 en febrero y alcanzó 6,068 en marzo. Este aumento significativo indica una expansión robusta del sector, posiblemente impulsada por una creciente demanda turística y local.

El número de establecimientos de operación e intermediación turística aumentó ligeramente de 952 en enero a 968 en febrero y se mantuvo estable en marzo. Este crecimiento menor sugiere una estabilización en este sector, con un leve incremento inicial que refleja la apertura de nuevas agencias y operadores turísticos.

El sector de alojamiento también muestra un crecimiento progresivo, aumentando de 810 en enero a 819 en febrero y 832 en marzo. Esto sugiere una ampliación del sector hotelero y de hospedaje en respuesta a la demanda turística en el DMQ.

Los establecimientos combinados de recreación, diversión y esparcimiento junto con alimentos y bebidas muestran un crecimiento leve, pasando de 203 en enero a 204 en febrero y 206 en marzo. Esto indica una ligera expansión en este nicho específico del sector turístico.

El sector de transporte turístico experimentó un crecimiento modesto, aumentando de 132 en enero a 133 en febrero y 136 en marzo. Este incremento refleja una mayor capacidad y oferta de servicios de transporte para turistas.

Los establecimientos dedicados a la organización de eventos, congresos y convenciones muestran un crecimiento notable, pasando de 97 en enero a 100 en febrero y 112 en marzo. Este aumento puede estar vinculado a un incremento en la organización de eventos y convenciones en el DMQ.

El número de parques de atracciones estables muestra un crecimiento considerable, aumentando de 12 en enero a 13 en febrero y 17 en marzo. Este incremento sugiere una expansión significativa en este tipo de instalaciones, probablemente debido a nuevas inversiones y aperturas en el sector de entretenimiento.

El número de centros turísticos comunitarios se mantuvo constante en 1 durante los tres meses del primer trimestre, lo que indica estabilidad en este sector específico sin crecimiento ni disminución.

El análisis del catastro de establecimientos económicos turísticos en el DMQ durante el primer trimestre de 2024 muestra una tendencia general de crecimiento y expansión en varios sectores clave:

Alimentos y Bebidas: Este sector mostró el crecimiento más significativo, lo que refleja una fuerte demanda y posiblemente nuevas aperturas de restaurantes, cafeterías y bares.

Alojamiento: El aumento constante sugiere un crecimiento saludable del sector hotelero, probablemente en respuesta a un aumento en el turismo.

Operación e Intermediación Turística: Aunque el crecimiento fue modesto, la estabilidad en el número de establecimientos indica un mercado maduro y posiblemente consolidado.

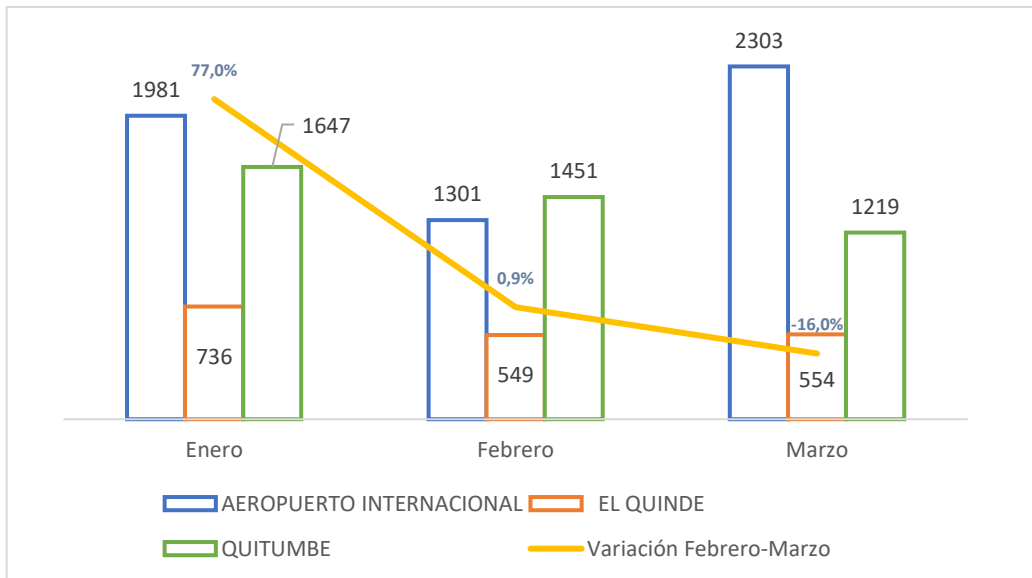
Recreación, Diversión y Esparcimiento: Tanto en combinación con alimentos y bebidas como en la organización de eventos y parques de atracciones, este sector mostró aumentos moderados a significativos, sugiriendo una diversificación y expansión de las opciones de entretenimiento.

Transporte Turístico: El crecimiento en este sector, aunque menor, indica un aumento en la oferta de servicios de transporte especializado para turistas.

Los datos reflejan una expansión generalizada en el sector turístico del DMQ, con un crecimiento especialmente notable en alimentos y bebidas, alojamiento y recreación. Esta tendencia positiva sugiere un entorno favorable para el turismo en Quito, con una infraestructura en crecimiento que responde a la demanda creciente de visitantes.

- Atención a visitantes en puntos de información turística

Gráfico 14. Atenciones a visitantes en puntos de información turística, variación mensual, primer trimestre 2024



Fuente: Dirección de Desarrollo - QT - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

La información proporcionada sobre las atenciones en puntos de información turística del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) durante el primer trimestre de 2024 detalla el número de atenciones en tres ubicaciones clave: el Aeropuerto Internacional, El Quinde y Quitumbe. Además, se muestra la variación porcentual de atenciones de enero a febrero y de febrero a marzo.

El número de atenciones en el punto de información turística del Aeropuerto Internacional muestra una disminución significativa del 34,3% de enero a febrero, pasando de 1981 a 1301 atenciones. Sin embargo, en marzo, las atenciones aumentaron notablemente en un 77,0%, alcanzando las 2303. Esta variabilidad podría estar influenciada por fluctuaciones en el tráfico de pasajeros, con un incremento en marzo posiblemente asociado a una mayor llegada de turistas durante la temporada de primavera o eventos especiales.

El punto de información turística en El Quinde experimentó una disminución del 25,4% en el número de atenciones de enero a febrero, descendiendo de 736 a 549. En marzo, las atenciones apenas variaron, con un leve aumento del 0,9% hasta 554. Este patrón sugiere una estabilización en el número de visitantes que buscan información en esta ubicación, con un ligero repunte en marzo.

El punto de información turística en Quitumbe mostró una disminución del 11,9% de enero a febrero, bajando de 1647 a 1451 atenciones. Esta tendencia descendente continuó en marzo, con una reducción del 16,0%, alcanzando 1219 atenciones. Esta disminución sostenida podría indicar una menor afluencia de turistas en esta estación de transporte o una reducción en la demanda de servicios de información.

El análisis de las atenciones en los puntos de información turística del DMQ durante el primer trimestre de 2024 revela patrones variados de actividad en las diferentes ubicaciones:

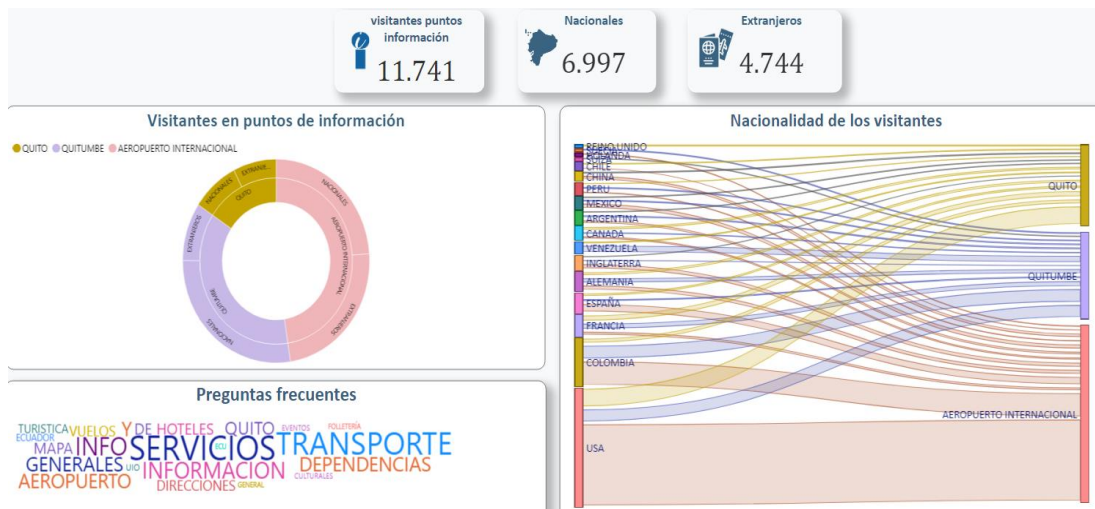
Aeropuerto Internacional: La notable disminución de atenciones en febrero seguida por un gran aumento en marzo sugiere una fluctuación significativa en el tráfico de pasajeros internacionales y una recuperación en la demanda de servicios de información.

El Quinde: La disminución de atenciones en febrero y la estabilización en marzo indican una demanda relativamente constante, con una ligera mejora en el interés por la información turística en esta ubicación.

Quitumbe: La tendencia descendente sostenida en el número de atenciones sugiere una disminución en la demanda de información turística en esta estación de transporte, lo que podría estar relacionado con una menor afluencia de turistas o cambios en los patrones de viaje.

- **Número de atenciones por nacionalidad del visitante**

Gráfico 15. Número de Atenciones a visitantes en puntos de información turística, primer trimestre 2024



Fuente: Dirección de Desarrollo - QT - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, con un 58% de las atenciones, es claramente el principal punto de contacto para los turistas. Este alto porcentaje indica que la mayoría de los visitantes buscan información turística inmediatamente al llegar a la ciudad. Esto puede deberse a la necesidad de orientación inmediata sobre transporte, alojamiento, y atracciones locales, lo cual resalta la importancia de tener un centro de información bien equipado y eficiente en el aeropuerto para mejorar la experiencia del visitante desde el primer momento.

Quitumbe, con un 39% de las atenciones, también juega un papel crucial. Este terminal terrestre es uno de los más importantes de la ciudad, conectando a Quito con otras regiones del país. La alta demanda de información turística en esta ubicación sugiere que

muchos visitantes llegan a Quito por vía terrestre y necesitan asesoramiento sobre cómo moverse por la ciudad, dónde alojarse, y qué actividades realizar. La presencia significativa de turistas en Quitumbe subraya la necesidad de mantener servicios de información turística de alta calidad y accesibilidad en este punto.

El Quinde, con solo un 3% de las atenciones, representa una porción mucho menor del total de interacciones. Este dato puede indicar varias cosas: que el flujo de turistas en esta ubicación es menor, que los visitantes en esta área pueden estar mejor informados o que buscan menos asistencia, o que las necesidades informativas de los turistas en El Quinde son diferentes y podrían estar siendo satisfechas por otros medios. Dado el bajo porcentaje, podría ser útil realizar un estudio más detallado para entender mejor las razones detrás de esta cifra y evaluar si es necesario ajustar los recursos o las estrategias de información turística en esta ubicación.

- **Capacitación a actores de la industria turística**

Tabla 3. Actividades de capacitación para los actores de la industria turística

Número	Detalle	Beneficiarios
1	Socialización estrategias de promoción Centro Histórico	33
1	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	113
2	Regulación y normativa turística	48
1	Taller "Emergencias médicas y Reanimación cardiopulmonar"	60
1	Beca idioma inglés - 1er período	15
Total		269

Fuente: Dirección de Calidad - QT - SITUR

Elaborado: Jefatura de Planificación

Las capacitaciones en la industria del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) resalta un enfoque estratégico y diferenciado por parte de la Empresa Quito Turismo para abordar las diversas necesidades del sector. Este enfoque integral es crucial para elevar la calidad y competitividad del destino turístico, beneficiando tanto a los visitantes como a los propios actores de la industria.

La diversidad de las necesidades de capacitación en la industria del turismo refleja la amplia gama de actividades y servicios que forman parte del ecosistema turístico en el DMQ. Desde establecimientos de hospedaje y restaurantes hasta agencias de viajes y operadores turísticos, cada segmento tiene requerimientos específicos. La Empresa Quito Turismo ha identificado estas necesidades a través de un análisis detallado y continuo, lo cual es esencial para diseñar programas de capacitación efectivos y relevantes.

La capacitación dirigida tanto a dueños como a empleados de establecimientos económicos turísticos asegura que todos los niveles dentro de una organización estén alineados con los estándares de calidad y servicio. Los dueños, como líderes de sus negocios, reciben herramientas y conocimientos para gestionar mejor sus operaciones y adoptar mejores prácticas en la administración, mientras que los empleados, quienes están en contacto directo con los clientes, se capacitan en aspectos cruciales como la atención al cliente y la manipulación de alimentos.

Uno de los focos de las capacitaciones es la promoción y la atención al cliente. La promoción efectiva es vital para atraer a más turistas, y las capacitaciones en esta área pueden incluir estrategias de marketing digital, técnicas de venta y la creación de experiencias únicas para los visitantes. En cuanto a la atención al cliente, se enfatiza la importancia de ofrecer un servicio excepcional que no solo satisfaga las expectativas de los turistas, sino que también las supere. Esto incluye formación en habilidades interpersonales, manejo de quejas y la creación de un ambiente acogedor y hospitalario.

La higiene y la manipulación de alimentos son aspectos críticos en la industria del turismo, especialmente en restaurantes y establecimientos de hospedaje que ofrecen servicios de alimentación. Las capacitaciones en este ámbito aseguran que los empleados cumplan con las normativas sanitarias y mantengan altos estándares de calidad, reduciendo así el riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos y mejorando la reputación del destino. Estos programas de formación pueden incluir temas como técnicas de limpieza, almacenamiento seguro de alimentos y prácticas de cocina saludable.

El impacto de estas capacitaciones es multifacético. Primero, mejora la calidad del servicio ofrecido por los establecimientos turísticos, lo que puede llevar a una mayor satisfacción del cliente y, en consecuencia, a un incremento en las recomendaciones y en la repetición de visitas. Segundo, fortalece la imagen de Quito como un destino turístico profesional y de alta calidad, capaz de competir con otros destinos internacionales. Tercero, empodera a los empleados y dueños de negocios al proporcionarles conocimientos y habilidades que pueden aplicar no solo en sus roles actuales sino también en su desarrollo profesional futuro.

Elaborado por:

Francisco Céspedes Navas
Especialista Estadístico
Jefatura de Planificación
Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

www.visitquito.ec



 @visitquito.ec

 Visit Quito

 @visit_quito

 @visit_quito