



**Quito
Turismo**

Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas

Teléfonos: (593 2) 299-3300 - Fax: (593 2) 2993341

www.quito.com.ec

www.quito-turismo.gob.ec

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 450-GG-LEC-2012

LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que las diversas actividades de Quito Turismo, han permitido el surgimiento de nuevas necesidades de las diferentes unidades que conforman esta Empresa y por esta razón es necesario reformar el Plan Anual de Contrataciones (PAC) de Quito Turismo.
- Que, con fecha 2 de julio del 2012, mediante memorando S/N la Directora General de Desarrollo remite a la Gerencia General saldos disponibles para redistribución y realiza una propuesta de reforma presupuestaria;
- Que, con fecha 19 de julio del 2012, mediante memorando QT-DM-829-2012 la Directora General de Mercadeo y Comercialización remite su análisis de ejecución presupuestaria Desarrollo y solicita autorización a la Gerencia para realizar ajustes en menos y redistribución en diferentes proyectos;
- Que, el Director Administrativo Financiero en memorando EPMGDT-DAF-LRM-023-2012, remitió el 23 de julio del 2012, los valores que deben ser modificados en el POA y en el PAC conforme a nuevas necesidades institucionales;
- Que, el Art.22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública determina: *"Las Entidades Contratantes, para cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, sus objetivos y necesidades Institucionales, formularán el Plan Anual de Contratación con el presupuesto correspondiente, de conformidad a la planificación plurianual de la Institución, asociados al Plan Nacional de Desarrollo y a los presupuestos del Estado. El Plan será publicado obligatoriamente en la página Web de la Entidad Contratante dentro de los 15 días del mes de enero de cada año e inter operará con el portal COMPRAS PÚBLICAS. De existir reformas al Plan Anual de Contratación, estas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos previsto en este inciso";*



**Quito
Turismo**

Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas
Teléfonos: (593 2) 299-3300 - Fax: (593 2) 2993341
www.quito.com.ec
www.quito-turismo.gob.ec

Que, el inciso segundo del Art. 25 del Reglamento a la LOSNCP prevé: *"El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec. Salvo las contrataciones de Ínfima Cuantía o aquellas que respondan a situaciones de emergencia, todas las demás deberán estar incluidas en el PAC inicial o reformado"*

En uso de las facultades que le confiere el artículo 25 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

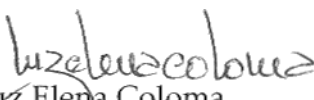
RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar la Reforma al Plan Anual de Contrataciones Públicas para el año 2012 de Quito Turismo, propuesto por la Dirección General de Desarrollo, la Dirección General de Mercadeo y validado por la Dirección Administrativa Financiera de la Empresa en memorando EPMGDT-DAF-LRM-023-2012.

Artículo 2.- Disponer que esta resolución junto con los documentos que dan soporte a esta reforma sean publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec.

Artículo 3.- De la ejecución de esta resolución de reforma al Plan Anual de Compras, encárguese a la Dirección Administrativa Financiera y de su publicación en el Portal de Compras Publicas Jefatura Administrativa y de Talento Humano de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 25 días del mes de julio del 2012.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO - QUITO TURISMO-**




QUITO
DISTRITO
METROPOLITANO

**QUITO TURISMO
DESARROLLO Y GESTION TURISTICA**

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Insumos por cada MACRO actividad (Personal, Insumos, Materiales y/o Tecnología)		COMPROMETIDO	SALDO	Saldo disponible para redistribución interna
				Descripción del insumo	TOTAL			
DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA		Publicación y distribución	730004	Producto listo a entregar	8.230,30	2.700,00	500,00	500,00
		Diseño de material	730004	Materiales diversos	922,40		922,40	922,40
		Selección de capacitaciones	730005	Facilitadores	922,40		922,40	922,40
		Desarrollo de las capacitaciones	730005	Exposiciones	284,18		184,18	184,18
DESARROLLO CENTRO HISTÓRICO		Consultoría	730001	Consultoría	1.752,58	1.000,00	752,58	752,58
		Actividades culturales	730005	Contratos varios	20.000,00	18.424,50	375,50	375,50
		Centro Histórico	730001	Capacitación continuada a miembros de la red de líderes y socios del C.H.	18.000,00	9.800,00	5.000,00	5.000,00
		Actividades culturales	730005	Evento del lanzamiento prospectos nuevos en la Ronda / Publicación bases consultas Proyecto Museo en la Ronda	2.000,00	2.290,00	810,00	810,00
DESARROLLO BAÑEFAL		Actividades culturales	830009	Exposiciones	9.380,00		9.380,00	9.380,00
		Impulso al desarrollo turístico de Uña, Ríero Caliente y Nangui	730005	DESARROLLO DEL PROYECTO TURISTICO SOSTENIBLE Uña	18.000,00	7.142,86	2.857,14	2.800,00
		Operación del servicio de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
FACILITACIÓN TURÍSTICA		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
IMPULSO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
QUITO A PIE ARRANDE AÑO 2011		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40
		Plan de seguridad turística	730002	Contratos con un centro de mediación	922,40		922,40	922,40

F. Pardo

Reforma Presupuestaria de Desarrollo y Gestión Turística
PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA

1 de 2

\$

N°	PROYECTO	PRODUCTO	ACTIVIDAD	JUSTIFICACION	INSUMO POR MACRO ACTIVIDAD					Ejecución Cuatrimestre		META ESTABLECIDA	META NUEVA
					DESCRIPCIÓN DEL INSUMO	UNIDAD	CANTIDAD	Precio unitario ajustado	VALOR ASIGNADO	2do.	3er.		
1	Facilitación Turística	Centros de Facilitación Turística	Implementación Oficina de Información turística nuevo Aeropuerto	Al definirse la apertura del nuevo aeropuerto de Quito para Octubre del 2012, debemos trasladar e implementar la oficina de Información turística.	Personal (2 Informadores turísticos, sueldo \$622 mas beneficios de ley, desde octubre hasta diciembre 2012)	Personal	2	\$ 2.860,89	\$ 5.721,78		X	Operatividad de los CFT del DMQ en un 90% al finalizar el periodo 2012	Operatividad de los CFT del DMQ en un 90% al finalizar el periodo 2013
					Transporte Informadores nuevo aeropuerto	Personal	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00				
					Alimentación informadores nuevo aeropuerto	Personal	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00				
					Uniformes	Uniforme	2	\$ 300,00	\$ 600,00		X		
					Equipoamiento audiovisual	Equipo	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		X		
					Equipos Informaticos	Equipo	1	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00		X		
					Traslado y pago de linea telefonica	unidad	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00		X		
Adecuaciones del local (contratación de arquitecto)	unidad	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		X							
2	Facilitación Turística	Servicio de Seguridad Turística	Implementación punto de seguridad turística La Ronda	En la zona turística de la Ronda se incrementa el flujo de turistas por proyectos Quito Turismo (bus turístico, juegos, librería) esto evidencia el incremento de inseguridad por lo que es necesario contar con un punto fijo, que funcione en la noche donde se concentra la actividad turística.	Equipos Informaticos	Equipo	1	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00		X	Asistencia en seguridad turística y seguimiento de al menos el 80% de las denuncia recepcionadas, en las oficinas de seguridad turística de La Mariscal y Centro Histórico, en el 2012	Asistencia en seguridad turística y seguimiento de al menos el 80% de las denuncia recepcionadas, en las oficinas de seguridad turística de La Mariscal y Centro Histórico, en el 2012
					Linea telefonica	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00		X		
					Equipamiento	unidad	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		X		
					Telecomunicaciones	unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00		X		
					Agua	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00		X		
					Luz Electrica	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00		X		
					Elaboración Placas	placas	1	\$ 600	\$ 600,00		X		
3	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	Distintivo Q.	Distintivo Q.		Catering	unidad	1	\$ 1500	\$ 1.500,00		X	Desarrollar por lo menos 50 verificaciones Q, que impulsen la mejora en la calidad de servicios turísticos en los establecimientos del DMQ	Desarrollar por lo menos 50 verificaciones Q, que impulsen la mejora en la calidad de servicios turísticos en los establecimientos del DMQ
					Invitaciones	unidad	1	\$ 140	\$ 140,00		X		
					Talleres de formación de auditores de sistemas de gestión de turismo sostenible	taller	1	\$ 300	\$ 300,00		X		
					Curso de Formador de Formadores	curso	1	\$ 3000	\$ 3.000,00		X		
4	Desarrollo Centro Histórico	Eventos Turísticos y Culturales	Capacitación	En la zona turística priorizada la Ronda, se requiere en coordinación con los prestadores de servicios y la comunidad, fortalecer sus emprendimientos y mejorar la calidad de los servicios que se oferta en la calle la Ronda.	Taxistas, Policías, Gastronomía y Escapartismo La Ronda	unidad	1	\$ 2000	\$ 2.000,00		X	Implementación de la iniciativa: Manos en la Ronda en un 100% en el 2012	Implementación de la iniciativa: Manos en la Ronda en un 100% en el 2013
						unidad	1	\$ 22000	\$ 22.000,00		X		
5	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	Distintivo Q.	Normas Técnicas para actividades turísticas	De acuerdo a la expedición de la ordenanza 0236, en la que se define al turismo como actividad económica prioritaria del DMQ, se establece que Quito Turismo debe realizar planes de gestión para las zonas declaradas de interés, así como sus reglas técnicas.	Consultoría para la generación de los planes de gestión y reglas técnicas de la Mariscal y Centro Histórico	unidad	1	\$ 22000	\$ 22.000,00		X	Desarrollar 2 Normas Técnicas que impulsen el turismo sostenible en el DMQ	Desarrollar 2 Normas Técnicas que impulsen el turismo sostenible en el DMQ
					Consultoría para reglas técnicas específicas de zonas especiales turísticas	unidad	1	\$ 22000	\$ 22.000,00		X		
					Consultoría para normativa general de alimentos, bebidas y entretenimiento en el DMQ	unidad	1	\$ 22878,22	\$ 22.878,22		X		
					Impresiones de documentos técnicos	unidad	1				X		
6	Facilitación Turística	Plan de Señalización Turística	Señalización de aproximación de atractivos turísticos	Priorizados las parroquias rurales que se intervienen con proyectos de desarrollo turístico, se ve la necesidad de mejorar su accesibilidad con señalización	Señalización de accesibilidad a: Uña, Nono y la Reserva Geobotánica Pululahua	señales	1	\$ 4190,13	\$ 4.190,13		X	Señalización en 3 años de interés turístico del DMQ	

Reforma Presupuestaria de Desarrollo y Gestión Turística
PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA

2 de 2

N°	PROYECTO	PRODUCTO	ACTIVIDAD	JUSTIFICACIÓN	INSUMO POR MACRO ACTIVIDAD					Ejecución Cuatrimestre		META ESTABLECIDA	META NUEVA
					DESCRIPCIÓN DEL INSUMO	UNIDAD	CANTIDAD	Precio unitario ajustado	VALOR ASIGNADO	2do.	3er.		
7	Sistema de Indicadores Turísticos del DMQ, SIT	Sistema de Indicadores Turísticos del DMQ	Consultoría satisfacción visitantes	Uno de los indicadores del Plan Estratégico de Quito Turismo, aplicado al Área de Desarrollo es medir la satisfacción del turista en el destino, para lo cual hemos previsto aplicar encuestas de satisfacción a usuarios de ecoturismo presupuesto a intervenciones que apoyen la mejora.	Estudio para medir la satisfacción del visitante en los diferentes proyectos turísticos del DMQ, Hoteles patrimoniales, Rutas, Quito tour bus, Teleférico, Puntos de información, otros. (Indicador a cumplir de Quito Avanza)	unidad	1	\$ 5.673,86	\$ 5.673,86		X	Generar y publicar el 100% de los boletines de ocupación hotelera y datos del SIT mensualmente	Generar y publicar el 100% de los boletines de ocupación hotelera y datos del SIT mensualmente
8	Facilitación Turística	Servicio de Seguridad Turística	Equipamiento Carpas de Seguridad	De acuerdo a la expedición de la ordenanza 236 y definidas las zonas de interés turístico se requiere reforzar la seguridad turística.	Carpas para el SST de la Policía Nacional que se ubicarán en zonas de alta concentración de turistas.	unidad	1	\$ 4800	\$ 4.800,00		X	Asistencia en seguridad turística y seguimiento de al menos el 80% de las denuncias recepcionadas, en las oficinas de seguridad turística de La Mariscal y Centro Histórico, en el 2012	Asistencia en seguridad turística y seguimiento de al menos el 80% de las denuncias recepcionadas, en las oficinas de seguridad turística de La Mariscal y Centro Histórico, en el 2012
9	Desarrollo Centro Histórico	Eventos Turísticos y Culturales	Contratación Técnico en la Ronda		Equipos Informaticos	unidad	1	\$ 720	\$ 720,00		X	La Ronda diversifica su oferta turística en las mañanas a través de la implementación de la iniciativa: Jugamos en la Ronda, articulando sus esfuerzos en al menos 3 proyectos existentes en el CHQ administrados por Q.T	La Ronda diversifica su oferta turística en las mañanas a través de la implementación de la iniciativa: Jugamos en la Ronda, articulando sus esfuerzos en al menos 3 proyectos existentes en el CHQ administrados por Q.T
					Servicios Basicos (telecomunicaciones)	unidad	1	\$ 500	\$ 500,00		X		
					Servicios Basicos (Agua)	unidad	1	\$ 1000	\$ 1.000,00		X		
					Servicios Basicos (Luz electrica)	unidad	1	\$ 1500	\$ 1.500,00		X		
					Equipo de oficina (telefono)	unidad	1	\$ 72	\$ 72,00				
					Personal (completar partida para Técnico hasta diciembre)	unidad	1	\$ 1000	\$ 1.000,00		X		
10	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	LUAE	Técnicos de Calidad		Contratación de 3 Técnicos para verificaciones a establecimientos turísticos (3 Técnicos de Calidad 1, sueldo de \$640 mas beneficios, de agosto a diciembre 2012)	Unidad	1	\$ 14000	\$ 14.000,00		X	Control y regulación turística del 100% de los establecimientos catastrados	Control y regulación turística del 100% de los establecimientos catastrados
11	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	LUAE	Sistema de catastros	Se requiere encadenar los sistemas de Quito Turismo y municipio	Mantenimiento y adecuaciones en módulos de plataforma de catastro para correcta interacción con nueva plataforma LUAE de Municipio.	unidad	1	\$ 5000	\$ 5.000,00		X	Incrementar 480 nuevos establecimientos en el catastro turístico del DMQ.	Incrementar 480 nuevos establecimientos en el catastro turístico del DMQ.
12	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	LUAE	Difusión procesos de registro y licenciamiento	Los prestadores de servicios turísticos que pagan la licencia de funcionamiento requieren tener información oportuna y constante sobre los trámites que deben realizar	Medios masivos	unidad	1	\$ 7220	\$ 7.220,00		X	Fortalecimiento del sistema de registro, verificación y calidad de establecimientos turísticos del DMQ	Fortalecimiento del sistema de registro, verificación y calidad de establecimientos turísticos del DMQ
13	Desarrollo de Proyectos Turísticos Sostenibles	Nuevos Productos Turísticos y/o Fortalecimiento de los ya existentes	Contacto e información a potenciales inversionistas CC	El proyecto del Centro de Convenciones de Quito requiere de una adecuada difusión para la consecución de inversiones	Contacto e información a potenciales inversionistas CC (difusión)	unidad	1	\$ 20000	\$ 20.000,00		X	Difusión a inversionistas del Centro de Convenciones de Quito	Difusión a inversionistas del Centro de Convenciones de Quito
15	Desarrollo de Proyectos Turísticos Sostenibles	Rutas y circuitos	Producto turístico		Estudios de producto turístico gastronómico	unidad	1	\$ 9120	\$ 9.120,00		X	Desarrollo de un festival Gastronómico en el 2012	Desarrollo de un festival Gastronómico en el 2012
16	Impulso a la calidad y Sostenibilidad Turística	LUAE	LUAE		Servicio de notificaciones	unidad	1	\$ 4263,22	\$ 4.263,22		X	Fortalecimiento del sistema de registro, verificación y calidad de establecimientos turísticos del DMQ	Fortalecimiento del sistema de registro, verificación y calidad de establecimientos turísticos del DMQ
TOTAL									\$ 190.699,23				

Kool
A

[illegible]

mb

2. COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Insumos por cada MACRO actividad		COMPROMETIDO	SALDO	VALOR A MENOS	VALOR A MAS	VALOR ACTUAL DE SALDO
			descripción del insumo	TOTAL					
CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Contratación de servicios para el funcionamiento del CCEE	730101	Servicios Básicos (Agua Potable)	1.139,31	1.101,49	37,82		2471,2	2.509,02
		730104	Servicios Basicos (Luz Electrica)	10.343,75	1.864,74	8.479,01			8.479,01
		730105	Servicios Básicos (teléfono)	369,91	56,88	313,03		500	813,03
		730105	Internet (extra)	4.471,20		4.471,20	-2471,2		2.000,00
		730204	Material Impreso y promocional	1.000,00	267,86	732,14	-300		432,14
		730208	Servicio de Vigilancia	8.784,00		8.784,00		300	9.084,00
			Materiales eléctricos, de construcción, plomería y carpintería					5000	5.000,00
			Herramientas					822,16	822,16
			Otras instalaciones, mantenimientos y operaciones					2000	2.000,00
			Mobiliario no depreciable					3000	3.000,00
			Otros de uso consumo de inversión					1500	1.500,00
		730402	Mantenimiento del Edificio	27.322,16	2.000,00	25.322,16	-12322,16		13.000,00
		730403	Mantenimiento de Mobiliario	1.400,00		1.400,00			1.400,00
		730601	Plan de emergencia del CCEE	10.146,40		10.146,40			10.146,40
		730804	Suministros oficina para eventos	1.500,00		1.500,00	-500		1.000,00
		730899	Plantas	560,00	560,00	-			-
		750107	obra - construccion RAMPA (calle sodiro)	5.520,00		5.520,00			5.520,00
		840103	Muebles	2.760,00		2.760,00			2.760,00
		840104	Equipos electrónicos	4.854,62	2.235,00	2.619,62		2.419,39	5.039,01
		840107	Equipos electronicos y de computacion y central telefónica	4.000,00	2.670,00	1.330,00			1.330,00
			EQUIPOS PARA FACTURACION DE PARQUEADERO					5139,39	5139,39
			UNIFORMES CCEE					700	700
			VENTILADORES					1300	1300
			SERVICIOS OCASIONALES PARA REFUERZO OPERATIVO					3000	3000
					73.415,38	(15.593,36)	28.152,14	85.974,16	
MODIFICACIÓN									12.558,78

2.1. Centro de Convenciones Eugenio Espejo

Para el Centro de Convenciones Eugenio Espejo se solicita la modificación de partidas con el fin de distribuir lo presupuestado en servicios básicos, materiales y equipos electrónicos; y mantenimiento, tal como se detalla en el cuadro correspondiente.

Adicionalmente es necesario incrementar partidas para la instalación del sistema de parqueaderos que permitirá el control del acceso al CCEE; los uniformes del CCEE que permitirán que los participantes en los eventos puedan identificar fácilmente al personal del CCEE; y servicios ocasionales para refuerzos operativos, lo que permitirá contar con personal adicional en caso de eventos grandes que sobrepasen la capacidad operativa del CCEE.

Los valores adicionales serán financiados con parte del presupuesto del proyecto Otros Venues. Dicho proyecto contaba con un presupuesto a utilizarse únicamente en el caso de que Quito Turismo comercialice los espacios patrimoniales de la Fundación de Museos o Fundación

mb

Botánica de los Andes. Sin embargo, en el último periodo la demanda de espacios ha estado direccionada en mayor medida al Centro de Convenciones Eugenio Espejo por las ventajas que presenta en servicios para los eventos. Por este motivo el presupuesto solicitado inicialmente podría no ser utilizado en su totalidad hasta que se logren definir y mejorar las condiciones en precios y servicios de los otros venues.

2.2. Tienda El Quinde

PROYECTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Insumos por cada MACRO actividad		COMPROMETIDO	SALDO	VALOR A MENOS	VALOR A MÁS	VALOR ACTUAL DE SALDO
		descripción del insumo	TOTAL					
OTROS VENUES	730402	Mantenimiento	7.539,39	-	7.539,39	(5.139,39)		2.400,00
	730502	Alquiler de espacios	10.419,39	-	10.419,39	(7.419,39)		3.000,00
	789901	Excedentes a distribuir	4.489,70	-	4.489,70	(3.889,70)		600,00
					22.448,48	(16.448,48)		6.000,00
MODIFICACIÓN								(16.448,48)

Para la Tienda el Quinde se detalla a continuación las modificaciones solicitadas:

- Los valores a más contemplan presupuesto destinado para elaboración de material promocional, souvenirs para visitas a realizarse a empresas del sector turístico como parte de la estrategia de promoción directa de la Unidad y adquisición de fundas y materiales para empacar los productos para clientes.
- Los valores a menos corresponden a: sobre estimación de rubros administrativos; eliminación de presupuesto para diseño de tiendas, tomando en consideración que este año no está contemplada la apertura de nuevos puntos de venta; eliminación de presupuesto asignado para promoción en medios tradicionales y no tradicionales, tomando como base que la Unidad apalanca su promoción en las actividades desarrolladas por Mercadeo y eliminación de un rubro repetido.

ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Insumos por cada MACRO actividad		COMPROMETIDO	SALDO	VALOR A MENOS	VALOR A MÁS	VALOR ACTUAL DE SALDO
		descripción del insumo	TOTAL					
Sustentabilidad y mantenimiento de las tiendas actuales	840103	Mobiliarios	3.000,00	18,75	2.981,25		200,00	3.181,25
	730104	Servicios Basicos (Luz Eléctrica)	2.678,55	481,78	2.196,77	(396,77)		1.800,00
	730101	Servicios Basicos (Agua Potable)	360,00		360,00	(360,00)		-
	730105	Servicios Básicos (Telefono)	348,26	63,57	284,69		135,31	420,00
	730219	Publicidad y Propaganda Usando Otros Medios	4.726,85		4.726,85	(4.726,85)		-
	730802	Uniformes	386,90		386,90	(386,90)		-
	730208	Monitoreo de Alarma	500,00		500,00	(500,00)		(0,00)
	730899	otros proveedores	2.497,00	2.000,00	497,00		1.703,00	2.200,00
	730899	Otros de uso y consumo de inversión					2.600,00	2.600,00
		Contratación de un diseñador para desarrollo de segunda línea de merchandising					2.500,00	2.500,00
	730204	Edición, impresión y reproducciones					1.500,00	1.500,00
Apertura de nuevas islas y tiendas de la ciudad	730601	Diseño e Implementación de la Tienda	3.000,00		3.000,00	(3.000,00)		-
	730804	Suministros	2.700,00		2.700,00	(1.700,00)		1.000,00
	730218	Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación Masiva	3.800,00		3.800,00	(3.800,00)		-
	730201	Transporte de Personal	388,25	76,00	312,25	(312,25)		-
	730899	otros proveedores	4.500,00		4.500,00	(4.500,00)		-
	730204	material impreso de venta	1.860,00	741,00	1.119,00	(319,00)		800,00
					27.364,71	(20.001,77)	8.638,31	16.001,25
								(11.363,46)

ASIGNACIONES ADICIONALES PARA PROMOCIÓN

Por parte de la Gerencia General, se asignarán \$34.000 adicionales para Mercadeo, los cuales han sido tomados en cuenta dentro de la redistribución de presupuestos.

Adicionalmente, el valor de \$15,253.16 será reasignado por parte del área de Comercialización, y este valor también ha sido incluido dentro de la redistribución de presupuestos.

Asignación Adicional	34.000,00
Asignación adicional de Comercialización	15.253,16

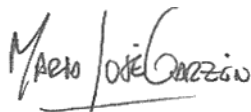
REDISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO PROMOCIÓN

De acuerdo al análisis realizado con las Jefaturas de Mercadeo, se distribuye una parte del presupuesto del área de acuerdo al cuadro siguiente.

mlb

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Insumos por cada MACRO actividad (recursos humano, material y/o tecnológico)	TOTAL	periodo de EJECUCIÓN		
				Descripción del insumo		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
MERCADERO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	NACIONAL	Decoración stand Agriflor	Contratación decoración stand Agriflor	20.000,00			x
			Presencia de marca documental Luz de América	Presencia de marca documental Luz de América	10.000,00			x
			Decoración stand FITE	Contratación decoración stand	10.000,00			x
			Pasajes nacionales	Pasajes nacionales	3.000,00			x
			Viajes y subsistencia Nacional	Viajes y subsistencia Nacional	2.500,00			x
			Acciones de promoción en el ámbito de Gastronomía	Presencia de marca evento gastronómico	45.000,00			
			Pautaje en revista rutas parroquiales	Pautaje en revista Rutas Ecuador	20.000,00			
			Pautaje en guía de plantas nativas del DMQ	Pautaje en revista de plantas nativas del DMQ	2.500,00			
		MICE	Apoyo Buro de Convenciones	Apoyo Buro de Convenciones	5.000,00		x	x
			Presencia de marca en el ámbito deportivo	Presencia de marca torneo de Golf Quito	15.000,00			x
			Estudio MICE	Contratación estudio para mercado MICE	25.000,00			x
		INTERNACIONAL	PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y PRESENTACIONES DE DESTINO INTERNACIONALES	Decoración de stand TMLA	5.000,00			x
				Contratación del coffee break TMLA	5.000,00			x
			Acciones USA/Colombia	Contratación de campaña publicitaria de promoción en USA y Colombia	38.481,27			x
	PUBLICIDAD		Pautaje revista Urban Gastronomía	Pautaje revista Urban Gastronomía	6.000,00			x
			Pautaje revista Info Ruta Ecuador	Pautaje revista Info Ruta Ecuador	2.000,00			x
			Suplemento El Comercio feriado Noviembre	Suplemento El Comercio feriado Noviembre	14.000,00			x
	PROMOCIÓN DIGITAL		CRM Customer Relationship Management	Contratación de sistema CRM Customer Relationship Management	10.000,00			x
			Producción de videos	Producción de 5 Rolis (videos)	2.000,00			x
	MATERIAL PROMOCIONAL		Impresión material promocional	Impresión material promocional	40.000,00			x
			Producción de stand para ferias nacionales	Producción de stand para ferias nacionales	5.000,00			x
			Archivo digital (Financiero)	Archivo digital (Financiero)	10.000,00			x
FINANZAS			Comida personal (Financiero)	Comida personal (Financiero)	18.000,00			x
			Capacitación Servidor Municipal (Financiero)	Capacitación Servidor Municipal (Financiero)	8.000,00			x
			Vouchers Taxi (Financiero)	Vouchers Taxi (Financiero)	2.000,00			x
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			Promoción de nuevas zonas turísticas por nueva ordenanza vigente	Promoción de nuevas zonas turísticas	32.000,00			
TOTAL					354.481,27			

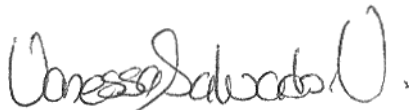
Elaborado por:



María José Garzón
Jefe de Promoción (E)

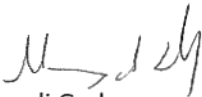


Karla Arellano
Jefe de Promoción Digital



Vanessa Salvador
Jefe de Negocios y Comercialización

Aprobado por:



Nayeli Godoy
Directora General de Mercadeo y Comercialización